

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Edición n° 217 / 7 de diciembre de 2016



Instituto Nacional de Estadísticas - Chile

- IPC de noviembre registró una variación de **0,1%**.
- Destacaron las alzas de Vivienda y Servicios Básicos y de Bienes y Servicios Diversos.

En noviembre, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,1%, acumulando 2,9% en lo que va del año y 2,9% a doce meses.

En el undécimo mes del año, cinco de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC consignaron incidencias positivas, seis presentaron incidencias negativas y una anotó nula incidencia. Entre las divisiones con alzas destacaron Vivienda y Servicios Básicos (0,5%), con incidencia de 0,066 puntos porcentuales (pp.), y Bienes y Servicios Diversos (0,4%), con incidencia de 0,033 pp. Las restantes divisiones con incidencias positivas sumaron 0,043 pp. Entre las divisiones con bajas en sus precios destacó Vestuario y Calzado (-1,0%), con incidencia de -0,035 pp.

Vivienda y Servicios Básicos registró alzas en ocho de sus nueve clases, siendo las más importantes Otros Servicios Relacionados con la Vivienda (2,2%), con incidencia de 0,025 pp., y Gas (1,1%), con incidencia de 0,016 pp. De sus 16 productos, doce registraron variaciones positivas, destacando gasto común (2,5%), con incidencia de 0,024 pp., y

gas licuado (1,7%), con incidencia de 0,014 pp. Los demás productos con incidencias positivas sumaron 0,027 pp.

Bienes y Servicios Diversos anotó aumentos en sus siete clases, destacando Productos para el Cuidado e Higiene Personal (0,7%), con incidencia de 0,018 pp., y Otros Servicios (0,7%), con incidencia de 0,006 pp. De sus 33 productos, 19 registraron variaciones positivas, destacando cremas para la piel (4,9%), con incidencia de 0,009 pp., y papel higiénico (2,0%), con incidencia de 0,008 pp. Los demás productos con incidencias positivas sumaron 0,019 pp.

Vestuario y Calzado presentó bajas en tres de sus cinco clases; entre las principales estuvieron Vestuario (-1,2%), con incidencia de -0,029 pp., y Zapatos y Otros Calzados (-0,8%), con incidencia de -0,006 pp. De sus 35 productos, 23 registraron disminuciones, destacando pantalón largo y corto para hombre (-2,1%), con incidencia de -0,005 pp., y camisa y polera para hombre (-1,9%), con incidencia de -0,005 pp. Los restantes productos con incidencias negativas sumaron -0,031 pp.

NOVIEMBRE 2016

IPC

(base anual 2013 = 100)

ÍNDICE	114,11
VAR. % MENSUAL	0,1
VAR. % ACUMULADA*	2,9
VAR. % 12 MESES	2,9
IPCX (Var. % Mensual)	0,2
IPCX1 (Var. % Mensual)	0,2
TRANSABLE (Var. % Mensual)	0,0
NO TRANSABLE (Var. % Mensual)	0,1

VALOR DE LA UF

Los valores de la UF se encuentran publicados en www.bcentral.cl

IPCX: es el IPC conocido como subyacente, que no incluye frutas, verduras frescas y combustibles.

IPCX1: es el IPCX, descontando los precios de carne y pescados frescos, tarifas reguladas de precios indexados y servicios financieros.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR BASE ANUAL 2013=100

	nov-15	dic-15	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16
ÍNDICES BASE ANUAL 2013	110,86	110,87	111,39	111,70	112,13	112,49	112,75	113,25	113,53	113,58	113,86	114,05	114,11
VAR. % MENSUAL	0,0	0,0	0,5	0,3	0,4	0,3	0,2	0,4	0,2	0,0	0,2	0,2	0,1
VAR. % ACUMULADA*	4,4	4,4	0,5	0,7	1,1	1,5	1,7	2,1	2,4	2,4	2,7	2,9	2,9
VAR. % A 12 MESES	3,9	4,4	4,8	4,7	4,5	4,2	4,2	4,2	4,0	3,4	3,1	2,8	2,9

(*) Variación acumulada respecto a diciembre del año anterior.

para mayor información:

www.ine.cl

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

(BASE ANUAL 2013 = 100)

DIVISIONES

IPC NOVIEMBRE 2016 BASE ANUAL 2013 = 100

DIVISIONES	PONDERACIONES	ÍNDICE MENSUAL	VAR. % MENSUAL	VAR. % ACUMULADA	VAR. % 12 MESES	INCIDENCIA MENSUAL*
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	19,05855	121,43	0,0	3,6	3,1	-0,008
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	3,31194	130,29	-0,3	5,4	4,9	-0,011
VESTUARIO Y CALZADO	4,48204	87,22	-1,0	-1,7	-2,2	-0,035
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	13,82810	118,05	0,5	4,1	4,2	0,066
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	7,02041	114,92	0,1	2,1	2,6	0,008
SALUD	6,44131	117,29	-0,2	5,0	5,0	-0,010
TRANSPORTE	14,47381	105,85	-0,1	-1,7	-1,0	-0,017
COMUNICACIONES	5,00064	97,37	-0,1	-0,6	-0,3	-0,004
RECREACIÓN Y CULTURA	6,76121	102,63	0,2	0,4	0,2	0,011
EDUCACIÓN	8,08996	117,27	0,0	4,9	4,9	0,000
RESTAURANTES Y HOTELES	4,37454	124,71	0,5	4,9	5,0	0,024
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	7,15749	121,87	0,4	8,3	8,3	0,033

(* La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

PRODUCTOS

Cecinas

En noviembre, presentó un alza de 5,0%, con incidencia de 0,050 pp., acumulando variaciones de 3,9% en lo que va del año y 3,2% a doce meses.

La variación positiva en el precio de este producto se explicó por la normalización de precios de algunas de las variedades que forman la canasta del IPC, luego del término de las ofertas y promociones aplicadas durante octubre.

Limón

Registró un aumento de 47,4% mensual, con incidencia de 0,041 pp., consignando variaciones de 93,3% en el año y 100,2% a doce meses.

En noviembre, el incremento en el precio de este producto se debió a una menor oferta, como consecuencia de las heladas.

Frutas de Estación

Anotó un aumento de 6,4% mensual, con incidencia de 0,034 pp., registrando variaciones de 2,3% en lo que va del año y 4,0% a doce meses.

El alza mensual observada obedeció, principalmente, al ingreso al mercado de los primores de inicio de temporada de variedades como durazno, sandía y melón.

Servicio de Transporte Aéreo

Consignó un aumento de 7,8% mensual, con incidencia de 0,026 pp., registrando variaciones de -32,8% en lo que va del año y -20,2% a doce meses.

La variación positiva de este producto se explicó por el aumento de la demanda por pasajes aéreos, principalmente de vuelos internacionales, debido al comienzo de la temporada de vacaciones de verano.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

(BASE ANUAL 2013 = 100)

PRODUCTOS

20 PRODUCTOS CON MAYOR PONDERACIÓN EN LA CANASTA DEL IPC, NOVIEMBRE 2016

PRODUCTO	PONDERACIÓN	VAR. % MENSUAL	INC. MENSUAL
ARRIENDO	4,16621	0,1	0,005
AUTOMÓVIL NUEVO	4,05431	-0,1	-0,004
SERVICIO DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIA	4,04827	0,0	0,000
GASOLINA	3,49526	0,6	0,017
ELECTRICIDAD	2,69314	0,1	0,003
SERVICIO DOMÉSTICO	2,64500	0,3	0,008
GASTO FINANCIERO	2,42126	0,2	0,005
SERVICIO DE PACK DE TELECOMUNICACIONES	2,39372	0,0	0,000
PAN	2,09319	0,3	0,005
ALMUERZO Y CENAS CONSUMIDO FUERA DEL HOGAR	2,05863	0,2	0,006
AGUA POTABLE	1,85621	0,5	0,009
CARNE DE VACUNO	1,71291	0,8	0,014
SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL	1,69432	0,1	0,002
CIGARRILLOS	1,51213	0,0	0,000
SERVICIO DE TRANSPORTE MULTIMODAL	1,29498	0,0	0,000
BEBIDA GASEOSA	1,13388	0,7	0,008
GAS LICUADO	1,05361	1,7	0,014
CECINAS	1,03909	5,0	0,050
CONSULTA Y TRATAMIENTO ODONTOLÓGICO	0,99702	0,0	0,000
SERVICIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN DE LA VIVIENDA	0,97474	0,3	0,003

Gasto Común

Registró un incremento de 2,5% mensual, con incidencia de 0,024 pp. Anotó variaciones de 8,6% en lo que va del año y 7,3% a doce meses.

La variación mensual se explicó, principalmente, por mantenciones aplicadas a calderas y bombas de agua, sumado al aumento de horas extras pagadas por el mayor número de fines de semana presentes en octubre.

Tomate

Anotó una disminución de 34,2% en noviembre, con incidencia de -0,243 pp. Consignó variaciones de 29,2% en lo que va del año y 8,3% a doce meses.

Por segundo mes consecutivo, la baja que registró este producto obedeció a un aumento de la oferta, como consecuencia del mayor abastecimiento proveniente de la zona central del país, que se encuentra en plena producción.

Servicio de Transporte en Bus Interurbano

Presentó un descenso de 11,2% mensual, con incidencia de -0,068 pp., consignando variaciones de -17,3% en lo que va del año y -2,8% a doce meses.

La variación negativa en el precio de este producto se debió a la normalización de tarifas con respecto al mes anterior, debido a la disminución en la demanda por pasajes de viajes interprovinciales, como resultado del feriado largo acontecido a finales de octubre.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

(BASE ANUAL 2013 = 100)

ÍNDICES ANALÍTICOS

VARIACIONES NOVIEMBRE 2016

Índices Analíticos Transables y No Transables

El Índice Transables presentó nula variación mensual y 2,2% a doce meses. La variación positiva de este indicador se explicó por el aumento en los precios de los productos cecinas, limón y frutas de estación, los que influyeron en conjunto 0,224 pp. Las incidencias negativas sumaron -0,793 pp.

El Índice No Transables registró variaciones de 0,1% mensual y 3,9% a doce meses. Las mayores incidencias positivas provinieron de los productos servicio de transporte aéreo, gasto común y platos preparados para llevar, con una incidencia conjunta de 0,146 pp. Las variaciones negativas influyeron en el indicador -0,167 pp.

Índices Analíticos Alimentos y Energía

El Índice de Alimentos anotó nula variación mensual y 3,1% a doce meses. La variación estuvo influenciada por las alzas en los precios de los productos cecinas, limón y frutas de estación, los que incidieron en conjunto 0,613 pp. Las incidencias negativas sumaron -1,563 pp.

El Índice de Energía presentó variaciones de 0,5% mensual y 1,9% a doce meses. Lo anterior se explicó, principalmente, por alzas en gasolina, gas licuado y petróleo diésel, con una incidencia conjunta de 0,452 pp. En contraste, la única incidencia negativa correspondió al producto leña, que influyó -0,001 pp.

Indicadores de Inflación Subyacente

El IPCX registró variaciones de 0,2% mensual y 3,2% a doce meses. El IPCX1 presentó variaciones de 0,2% mensual y 2,8% a doce meses. El Índice General menos Alimentos y Energía consignó nula variación mensual y de 3,0% a doce meses.

ÍNDICE	ÍNDICE	VARIACIÓN % MENSUAL	VARIACIÓN % ACUMULADA	VARIACIÓN % 12 MESES
IPCX	114,71	0,2	3,0	3,2
IPCX1	113,62	0,2	2,5	2,8
IPC MENOS ALIMENTOS Y ENERGÍA	113,39	0,0	2,7	3,0
COMBUSTIBLES	91,32	0,8	0,8	-0,7
FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS	139,06	-4,4	4,8	1,7
ALIMENTOS	121,43	0,0	3,6	3,1
SERVICIOS	116,43	0,2	3,6	4,0
BIENES	111,98	0,0	2,3	1,9
ENERGÍA	103,97	0,5	2,9	1,9
VIVIENDA	119,53	0,2	4,3	4,5
SERVICIOS MENOS SERVICIOS DE LA VIVIENDA	115,97	0,2	3,5	4,0
TRANSABLES	112,70	0,0	2,5	2,2
NO TRANSABLES	115,93	0,1	3,5	3,9

Ximena Clark, directora nacional del Instituto Nacional de Estadísticas
Edición: Subdepartamento de Prensa
Paseo Bulnes 418, Santiago, Chile - Teléfono 56-22892 4338/4331
correo electrónico: prensa.ine@ine.cl - www.ine.cl

