

- IPC de febrero registró una variación mensual de **0,2%**.
- Destacaron las alzas de Vivienda y Servicios Básicos, y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas.

En febrero de 2017, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,2%, acumulando 0,8% en lo que va del año y 2,7% a doce meses.

En el segundo mes del año, diez de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC consiguieron incidencias positivas y dos presentaron incidencias negativas. Entre las divisiones con alzas destacaron Vivienda y Servicios Básicos (0,7%), con incidencia de 0,104 puntos porcentuales (pp.), y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,5%), con incidencia de 0,092 pp. Las restantes divisiones con incidencias positivas sumaron 0,169 pp. Entre las divisiones con bajas en sus precios destacó Recreación y Cultura (-2,0%), con incidencia de -0,119 pp.

Vivienda y Servicios Básicos registró aumentos en siete de sus nueve clases, siendo las más importantes Gas (2,4%), con incidencia de 0,036 pp., y Arriendos Efectivos (0,6%), con incidencia de 0,027 pp. De sus 16 productos, nueve registraron variaciones positivas, destacando gas licuado (3,8%), con incidencia de 0,035 pp., y arriendo (0,6%), con incidencia de 0,027 pp. Los demás pro-

ductos con incidencias positivas sumaron 0,044 pp.

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas anotó alzas en ocho de sus once clases, siendo las más importantes Hortalizas, Legumbres y Tubérculos (2,3%), con incidencia de 0,066 pp., y Productos Lácteos, Quesos y Huevos (1,9%), con incidencia de 0,043 pp. De sus 76 productos, 44 registraron variaciones positivas, destacando limón (26,4%), con incidencia de 0,051 pp., y cecinas (2,3%), con 0,023 pp. Los demás productos consiguieron una incidencia conjunta positiva de 0,148 pp.

Recreación y Cultura presentó bajas en ocho de sus 16 clases; entre las principales estuvieron Paquetes Turísticos (-12,7%), con incidencia de -0,109 pp., y Equipos para la Recepción, Grabación y Reproducción de Sonidos e Imágenes (-3,1%), con incidencia de -0,011 pp. De sus 38 productos, 17 registraron variaciones negativas, siendo los más importantes paquete turístico (-12,7%), con incidencia de -0,109 pp., y televisor (-3,7%), con incidencia de -0,010 pp. Los restantes productos con incidencias negativas sumaron -0,020 pp.

IPC

Febrero 2017

Base anual 2013=100

Índice	114,76
Var. % mensual	0,2
Var. % acumulada*	0,8
Var. % 12 meses	2,7
IPCX (Var. % mensual)	0,2
IPCX1 (Var. % mensual)	0,3
Transable (Var. % mensual)	0,2
No Transable (Var. % mensual)	0,3

VALOR DE LA UF

Los valores de la UF se encuentran publicados en www.bcentral.cl

IPCX: es el IPC conocido como subyacente, que no incluye frutas, verduras frescas y combustibles.

IPCX1: es el IPCX, descontando los precios de carne y pescados frescos, tarifas reguladas de precios indexados y servicios financieros.

■ Evolución del Índice de Precios al Consumidor base anual 2013=100

	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16	ene-17	feb-17
Índices base anual 2013	111,70	112,13	112,49	112,75	113,25	113,53	113,58	113,86	114,05	114,11	113,88	114,49	114,76
Var. % mensual	0,3	0,4	0,3	0,2	0,4	0,2	0,0	0,2	0,2	0,1	-0,2	0,5	0,2
Var. % acumulada*	0,7	1,1	1,5	1,7	2,1	2,4	2,4	2,7	2,9	2,9	2,7	0,5	0,8
Var. % a 12 meses	4,7	4,5	4,2	4,2	4,2	4,0	3,4	3,1	2,8	2,9	2,7	2,8	2,7

(*) Variación acumulada respecto a diciembre del año anterior.

Divisiones

■ IPC febrero 2017 base anual 2013 = 100

Divisiones	Ponderaciones	Índice	Var. % mensual	Var. % acumulada	Var. % 12 meses	Incidencia mensual (pp.)*
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	19,05855	120,23	0,5	0,4	3,5	0,092
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	3,31194	134,80	0,5	4,1	5,5	0,018
Vestuario y Calzado	4,48204	86,78	0,7	0,4	-4,0	0,023
Vivienda y Servicios Básicos	13,82810	119,93	0,7	1,5	3,5	0,104
Equipamiento y Mantenimiento del Hogar	7,02041	115,75	0,5	0,7	1,8	0,035
Salud	6,44131	118,75	0,3	1,3	4,9	0,021
Transporte	14,47381	108,43	0,3	1,2	2,1	0,035
Comunicaciones	5,00064	97,25	-0,2	0,1	-0,6	-0,007
Recreación y Cultura	6,76121	100,64	-2,0	-1,2	-2,4	-0,119
Educación	8,08996	117,34	0,0	0,1	4,9	0,003
Restaurantes y Hoteles	4,37454	126,37	0,3	0,7	5,1	0,014
Bienes y Servicios Diversos	7,15749	122,33	0,3	0,7	4,1	0,020

(*) La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

Productos

Limón

En febrero anotó un aumento mensual de 26,4%, con incidencia de 0,051 pp., acumulando variaciones de 65,5% en lo que va del año y 109,6% a doce meses.

El alza de precios de este producto, al igual que en enero, obedeció a una menor oferta a nivel nacional, explicada principalmente por factores climáticos como escasez de agua y heladas que afectaron a las principales zonas productoras.

Servicio de Transporte en Bus Interurbano

Registró un incremento de 7,3% mensual, con incidencia de 0,050 pp., consignando variaciones de 10,7% en lo que va del año y 3,6% a doce meses.

La variación positiva en el precio de este servicio en enero se explicó por un aumento en la demanda de pasajes en bus, asociada al mayor flujo de veraneantes por época de vacaciones.

Gas Licuado

Este producto presentó un aumento mensual de 3,8%, con incidencia de 0,035 pp., acumulando variaciones de 8,3% en lo que va del año y 13,3% a doce meses.

La variación positiva del producto de este mes se encuentra en línea con lo señalado por la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP) en sus informes semanales de precios de combustibles, en los que destacó el alza de precios durante las tres primeras semanas del mes, efecto que no pudo ser compensado por la caída de la cuarta semana del mes.

Arriendo

Registró un crecimiento de 0,6% mensual, con incidencia de 0,027 pp., consignando variaciones de 0,8% en lo que va del año y 3,7% a doce meses.

La variación positiva durante el mes se explicó por la aplicación de los reajustes anuales a los contratos de arriendo de las viviendas que forman parte de la muestra.

Productos

■ 20 Productos con Mayor Ponderación en la Canasta del IPC base anual 2013 = 100, febrero 2017

Producto	Ponderación	Var. % mensual	Inc. mensual (pp.)
Arriendo	4,16621	0,6	0,027
Automóvil Nuevo	4,05431	0,3	0,014
Servicio de Enseñanza Universitaria	4,04827	0,0	0,000
Gasolina	3,49526	-0,5	-0,016
Electricidad	2,69314	0,1	0,004
Servicio Doméstico	2,64500	0,8	0,022
Gasto Financiero	2,42126	-0,1	-0,002
Servicio de Pack de Telecomunicaciones	2,39372	0,0	0,000
Pan	2,09319	0,0	0,001
Almuerzo y Cenas Consumido Fuera del Hogar	2,05863	0,2	0,005
Agua Potable	1,85621	0,4	0,008
Carne de Vacuno	1,71291	0,6	0,010
Servicio de Telefonía Móvil	1,69432	0,0	0,000
Cigarrillos	1,51213	0,0	0,000
Servicio de Transporte Multimodal	1,29498	0,0	0,000
Bebida Gaseosa	1,13388	0,6	0,007
Gas Licuado	1,05361	3,8	0,035
Cecinas	1,03909	2,3	0,023
Consulta y Tratamiento Odontológico	0,99702	0,0	0,000
Servicios para la Conservación y Reparación de la Vivienda	0,97474	0,7	0,008

Paquete Turístico

Consignó una disminución mensual de 12,7%, con incidencia de -0,109 pp., registrando variaciones de -9,4% en lo que va del año y -11,5% a doce meses.

La baja de los precios en este mes se explicó, principalmente, por el comienzo de las ofertas en paquetes turísticos (nacionales e internacionales), debido al inicio de la temporada baja, a la menor demanda por servicios turísticos, al término de vacaciones y al inicio del año escolar. A ello se sumó la caída del tipo de cambio.

Frutas de Estación

Presentó un descenso de 5,6% mensual, con incidencia de -0,029 pp., acumulando variaciones de -14,1% en lo que va del año y 7,5% a doce meses.

La variación mensual respondió al comportamiento estacional del producto, caracterizado por una mayor oferta en el mercado de variedades tales como sandía, uva y durazno, que están en plena temporada de producción.

Índices Analíticos

Índices Analíticos Transables y No Transables

El Índice Transables presentó variaciones de 0,2% mensual y 2,2% a doce meses. La variación positiva en febrero se explicó por el aumento en los precios de los productos limón, gas licuado y cecinas, los que influyeron en conjunto 0,196 pp. Las incidencias negativas sumaron -0,601 pp.

El Índice No Transables registró variaciones de 0,3% mensual y 3,4% a doce meses. Las mayores incidencias positivas del mes provinieron de los productos servicio de transporte en bus interurbano, arriendo y servicio doméstico, con una incidencia conjunta de 0,222 pp. Las variaciones negativas influyeron en el indicador -0,074 pp.

Índices Analíticos Alimentos y Energía

El Índice de Alimentos anotó variaciones de 0,5% mensual y 3,5% a doce meses. La variación mensual estuvo influenciada por las alzas en los precios de los productos limón, cecinas y queso, los que incidieron en conjunto 0,470 pp. Las incidencias negativas sumaron -0,640 pp.

El Índice de Energía presentó variaciones de 0,2% mensual y 5,6% a doce meses. El alza de febrero se explicó, principalmente, por gas licuado, electricidad y gas por red, con una incidencia conjunta de 0,499 pp. Las incidencias negativas sumaron -0,254 pp.

Indicadores de Inflación Subyacente

El IPCX registró variaciones de 0,2% mensual y 2,3% a doce meses. El IPCX1 presentó variaciones de 0,3% mensual y 2,5% a doce meses. El Índice General menos Alimentos y Energía consignó variaciones de 0,2% mensual y 2,2% a doce meses.

Variaciones base anual 2013 = 100, febrero 2017

Índice	Índice	Var. % mensual	Var. % acumulada	Var. % 12 meses
IPCX	115,49	0,2	0,7	2,3
IPCX1	114,53	0,3	0,8	2,5
IPC menos Alimentos y Energía	114,31	0,2	0,7	2,2
Combustibles	94,98	0,3	4,2	10,1
Frutas y Verduras Frescas	129,97	0,3	-1,4	4,7
Alimentos	120,23	0,5	0,4	3,5
Servicios	117,59	0,1	0,5	2,9
Bienes	112,18	0,4	1,0	2,5
Energía	106,56	0,2	2,5	5,6
Vivienda	120,89	0,6	0,9	4,4
Servicios menos Servicios de la Vivienda	117,07	0,0	0,5	2,8
Transables	112,79	0,2	0,8	2,2
No Transables	117,31	0,3	0,7	3,4