

#11

Edición
Presidencial

ISSN 0719-8345



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS
Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

INTER BARO METRO

OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES



JUNIO 2017

interbarometro@ucentral.cl | www.politicaygobierno.cl | [@interbarometro_](https://twitter.com/interbarometro_)

CLAVES DE MAYO

Mayo comenzó con las elecciones primarias destacando en las portadas de los principales periódicos del país. Dicha conversación no solo estuvo marcada por la referencia a aquellos sectores que lograron inscribir sus primarias legales, sino que también con referencia a aquellos que, de una u otra manera, no lograron o no quisieron hacerlo.

Dos precandidatos capturaron la atención de la prensa durante los primeros días: Carolina Goic incrementó sus apariciones en virtud de la definición de su programa, mientras que Sebastián Piñera fue frecuentemente citado por sus declaraciones sobre la administración de sus bienes.

Durante la primera quincena los temas internacionales marcaron la conversación de los medios, siendo las elecciones en Francia las que ocuparon un espacio importante de la conversación política. En ámbito nacional, la declaración de patrimonio del ex presidente y la discordia frente a los datos calculados por la famosa revista Forbes marcaron la discusión.

La segunda mitad del mes estuvo marcada por la crisis política en Brasil y las repercusiones de las nuevas aristas del desfalco en Carabineros de Chile (sobresueldos con uso de los gastos reservados). Las pensiones de los presos de Punta Peuco y el paro de los funcionarios de Aduana fueron otros temas que también tuvieron espacio en los medios.

El debate del Frente Amplio entregó buena cobertura a los precandidatos Beatriz Sánchez y Alberto Mayol, mientras que hacia finales del mes nuevamente la coyuntura internacional, marcada por el atentado terrorista en Manchester, volvió a llamar la atención de la prensa.

Durante la última semana el caso de espionaje en la Sofofa, así como las nuevas indiscreciones en el caso del desfalco en Carabineros marcaron el cierre del mes de mayo.

En este reporte:

1	Resumen ejecutivo
2	Ranking de actores políticos en la red
3	Ranking de actores políticos por fuente de información
4	Ranking de temas en torno a la política en la red
5	Ranking de temas por fuente de información
6	Ranking de actores políticos por tema en la red
7	Presidenciables bajo lupa: análisis semántico y valoración
8	El ministro del mes
9	Claves del mes: el calendario de la red
10	Referencia metodológica

3
4
5
6
7
8
11
18
19
20

INTERBARÓMETRO CHILE

Análisis de la política chilena en la red

Resumen ejecutivo

Interbarómetro Chile es un informe mensual elaborado por el Observatorio “La política en la red” de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Central de Chile.

Esta herramienta recoge y procesa, a través de un software informático de escucha inteligente, las conversaciones en la red en torno a los principales actores y referentes políticos del país, así como las temáticas que más se asocian a estos o que despiertan mayor interés en la ciudadanía.

¿Por qué un Interbarómetro?

Interbarómetro Chile es la respuesta al desafío de comprender el creciente desplazamiento de la política hacia el territorio digital. La mayor velocidad e intensidad de los cambios sociales que se aprecia en la actualidad, así como el mayor empoderamiento ciudadano y la transformación de éstos de receptores a productores de información, indican la necesidad de contar con herramientas que permitan comprender las nuevas formas en que se manifiesta la ciudadanía a partir de las tecnologías de la información y da origen a nuevas dinámicas políticas.

Aprovechar el potencial de la información mediante su procesamiento y análisis puede contribuir a superar las formas tradicionales de hacer política, integrando nuevas dinámicas y recursos e implementándolos en el territorio digital en el que esta se disputa. Sin embargo, la enorme cantidad de datos que los ciudadanos generan en la red en tiempo real provee oportunidades estratégicas que deben ser apoyadas por la observación de los mismos. Interbarómetro Chile constituye una herramienta para capturar y sistematizar la compleja conversación en torno a la política en la red, caracterizada tanto por sus enormes volúmenes, su constante flujo y por seguir lógicas a veces ajenas a los mecanismos tradicionales de comunicación.

Entendiendo que, tanto las organizaciones como aquellos que conducen procesos sociales requieren de nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad, Interbarómetro Chile pretende constituirse en un referente para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político.

Reporte Junio

Para Mayo de 2017 se basa en más de 1.912.373 conversaciones y documentos, tomados de múltiples canales de la red, como prensa digital, redes sociales, foros, blogs, multimedia, entre otros, recogidos del 1 al 31 de Mayo. Los documentos y conversaciones que conforman el informe son capturados en la medida en que mencionan a alguno de los actores y referentes políticos considerados hoy como más relevantes en el juego nacional (definidos por el equipo del observatorio “La política en la red”: ver referencia metodológica), así como los ministros de Estado.

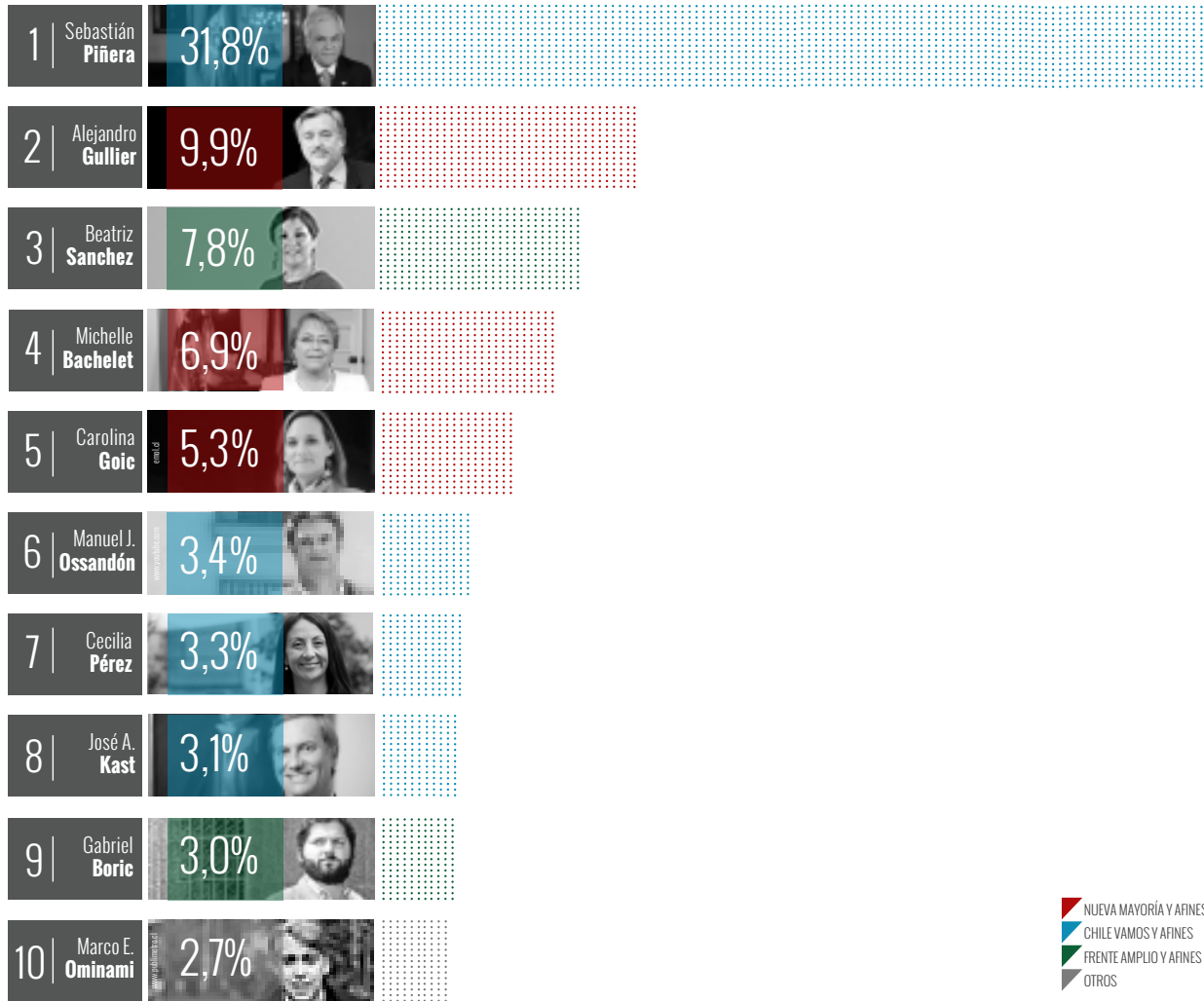
A partir de la recolección de grandes volúmenes de datos, la conversación política en la red es clasificada en ejes temáticos que permiten hacer un análisis desagregado de la información.

Cabe señalar que, tanto el flujo como el volumen de la información procesada por Interbarómetro Chile, corresponden a lo que se conoce como “Big Data”, concepto que se utiliza para el manejo de datos que tienen al menos tres características: enormes volúmenes, creados en tiempo real y en una variedad de formatos (estructurados, semiestructurados o no estructurados). Por eso, a diferencia de las encuestas de opinión convencionales, Interbarómetro Chile no busca medir las preferencias u opiniones de forma representativa, sino más bien dar cuenta de la conversación política en curso que toma lugar exclusivamente en el territorio digital.



RANKING DE ACTORES POLÍTICOS EN LA RED

Los 10 actores políticos más mencionados en la red



NUEVA MAYORÍA Y AFINES
 CHILE VAMOS Y AFINES
 FRONTE AMPLIO Y AFINES
 OTROS

La primera gran diferencia que se observa en relación al ranking de actores políticos en prensa digital dice relación con una distribución más homogénea del porcentaje de menciones. En efecto, ninguno de los actores logró superar el 19% de las menciones y tres son los que alcanzaron más de un 10% de las mismas (a diferencia del ranking de actores en la red, donde Piñera fue el único que superó el 10% -llegando a más de un 30%-).

La presidenta Bachelet se confirma al centro de la conversación de la prensa, alcanzando un 18% de las menciones, mientras que el ex presidente Piñera le sigue en segundo lugar con un 16% de las mismas.

La disputa por el electorado de la Nueva Mayoría parece capturar la atención de la prensa, la que menciona a Alejandro Guillier y Carolina Goic en tercer y cuarto lugar, con un 10% y un 6% de las menciones respectivamente.

A pesar de haber dejado la contienda presidencial (y de no ser objeto de conversación en las redes), el ex presidente Ricardo Lagos sigue siendo objeto de conversación por parte de la prensa, posicionándose en el quinto lugar del ranking.

La segunda parte del top ten en prensa digital se concentró en dos tipos de conversaciones: por una parte la disputa interna de la coalición Chile Vamos, con la presencia de Ossandón y Felipe Kast en el sexto y séptimo lugar (además de Cecilia Pérez, en noveno lugar); por otra parte la conversación institucional es también objeto de la prensa, con la presencia de los ministros Valdés y Fernández, en octavo y décimo lugar respectivamente.

El ranking presenta a los diez actores políticos más mencionados en la red sobre el total de 75 actores que componen la muestra.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.

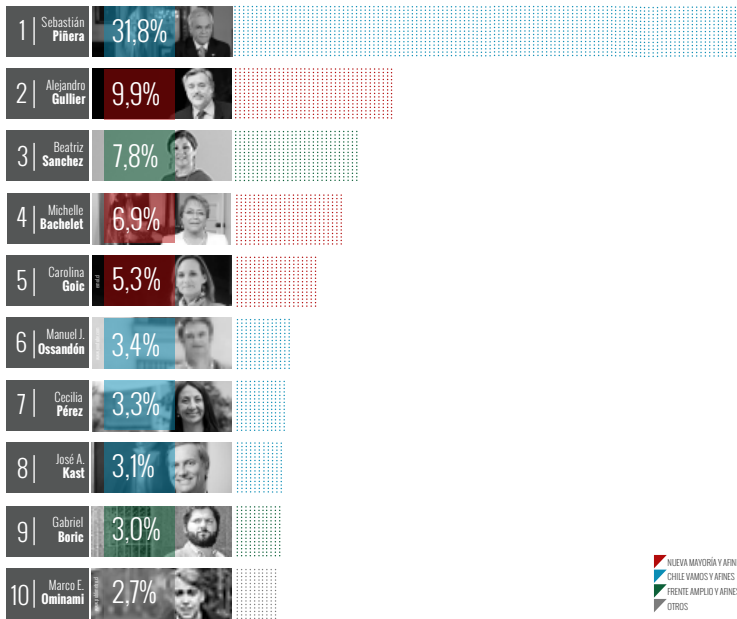
Para la sola elaboración del ranking de actores políticos en prensa digital no fue posible incorporar en la muestra a los siguientes actores: Beatriz Sánchez, Alberto Mayol, Franco Parisi, Luis Mesina, Tomas Jocelyn Holt y Carola Canelo.



RANKING DE ACTORES POLÍTICOS POR FUENTE DE INFORMACIÓN

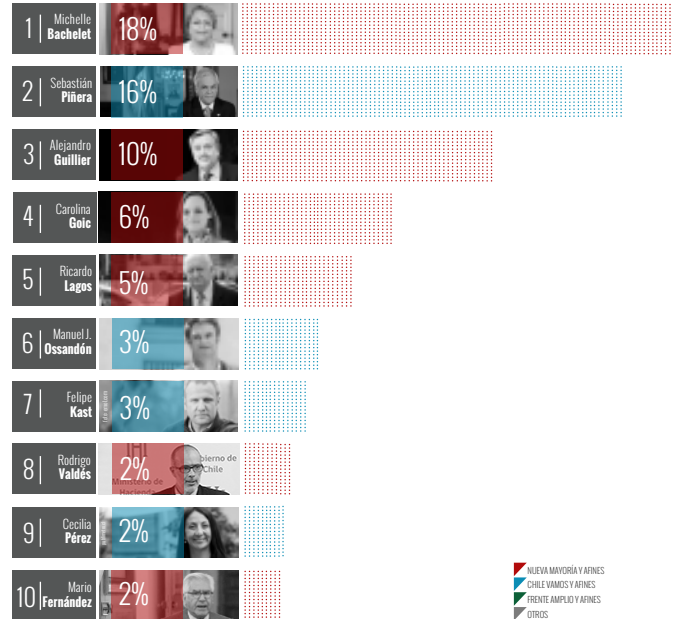
Actores político más mencionados en la red y en prensa digital

TOTAL RED



■ NUEVA MAYORÍA Y AFINES
 ■ CHILE VAMOS Y AFINES
 ■ FRENTE AMPLIO Y AFINES
 ■ OTROS

TOTAL PRENSA DIGITAL



■ NUEVA MAYORÍA Y AFINES
 ■ CHILE VAMOS Y AFINES
 ■ FRENTE AMPLIO Y AFINES
 ■ OTROS

Para el mes de mayo Sebastián Piñera consolidó su primera posición en el ranking de actores políticos en la red. La declaración sobre su patrimonio, así como su vinculación con cuentas en las Islas Vírgenes le permitieron incrementar de sobremano su cantidad de menciones, alcanzando un significativo 31,8%. Todos los actores que le siguen capturaron cantidades de menciones que son inferiores al 10%.

Alejandro Guillier y Beatriz Sánchez (en cuarto lugar y sensible disminución en cantidad de menciones) lograron superar a la Presidenta Bachelet.

Carolina Goic ocupó el quinto lugar, siendo mencionada principalmente en relación al partido que preside y su rivalidad con el probable candidato de la Nueva Mayoría.

Los primeros tres lugares de la segunda parte del top ten son ocupados por actores políticos vinculados a Chile Vamos o afines, con porcentajes de menciones muy similares entre ellos: la conversación en torno a Manuel José Ossandón -sexto en el ranking- se concentró principalmente en relación a su candidatura presidencial y a la rivalidad con el candidato de su propio sector.

Cecilia Pérez ingresó al ranking alcanzando el séptimo lugar. Dicho posicionamiento se debe a su posición activa en relación a la candidatura de Sebastián Piñera, así como también gracias a las distintas parodias que sobre ella fueron realizadas por un destacado comediante nacional.

Por último, José Antonio Kast logró mantenerse dentro del top ten -en octavo lugar- gracias a una precandidatura presidencial marcada por una ferrea crítica al gobierno de la Presidenta Bachelet y al más probable candidato de la nueva mayoría (Alejandro Guillier).

En noveno lugar reaparece Gabriel Boric, pilar fundamental -junto a Giorgio Jackson- de la mediática precandidatura de Beatriz Sánchez, así como también de las posiciones más críticas de este sector frente al gobierno del ex presidente Piñera.

Cierra el top ten el reingreso de Marco Enriquez-Ominami, para quien el trabajo de su círculo más cercano le permitió obtener un 2,7% de menciones durante el mes en cuestión.

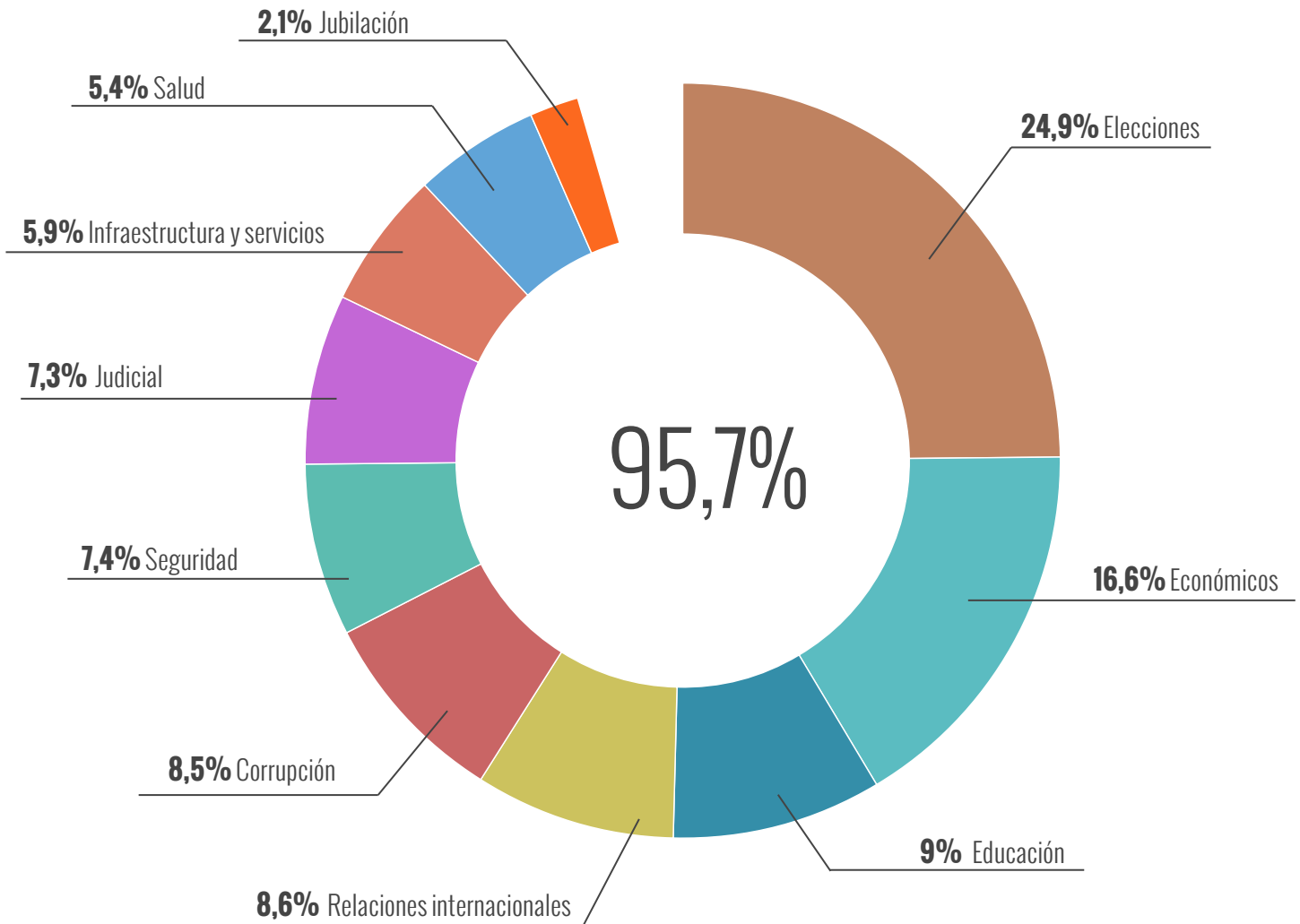
Para la sola elaboración del ranking de actores políticos en prensa digital no fue posible incorporar en la muestra a los siguientes actores: Beatriz Sánchez, Alberto Mayol, Franco Parisi, Luis Mesina, Tomas Jocelyn Holt y Carola Canelo

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



RANKING DE TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA EN LA RED

Los 10 temas políticos más mencionados en la red



Una vez más, la temática predominante del mes fue aquella de "elecciones", con un porcentaje de menciones muy similar al del mes anterior. La discusión en torno a las primarias, así como la conversación en torno a los precandidatos Piñera, Guillier y Ossandon concentraron una gran cantidad de menciones.

Los temas relacionados con "económicos" y "educación" completaron el podio también para este mes, aunque invirtiendo los lugares.

Los temas "económicos" lograron captar cerca del 16% de la conversación total, posicionándose en segundo lugar: la discusión en torno a las inversiones del ex presidente Piñera fue sin duda el centro de la conversación en cuestión.

Los temas relacionados con "educación", en cambio, alcanzaron el 9% de la conversación total, y aunque el tema relacionado con la gratuidad no fue el argumento central, este siguió estando presente desde la perspectiva presidencial, siendo también Piñera el actor más mencionado de la etiqueta.

Las "relaciones internacionales" y los temas vinculados con corrupción cierran la primera parte del ranking con 8,6% y 8,5% de las menciones totales.

De la segunda parte del ranking llama la atención la constante disminución en menciones que ha tenido en el último tiempo la temática relacionada con "jubilaciones" (en décimo lugar, con un 2,1% este mes), sobre todo en razón de la presidencialización de la conversación política en terreno digital.

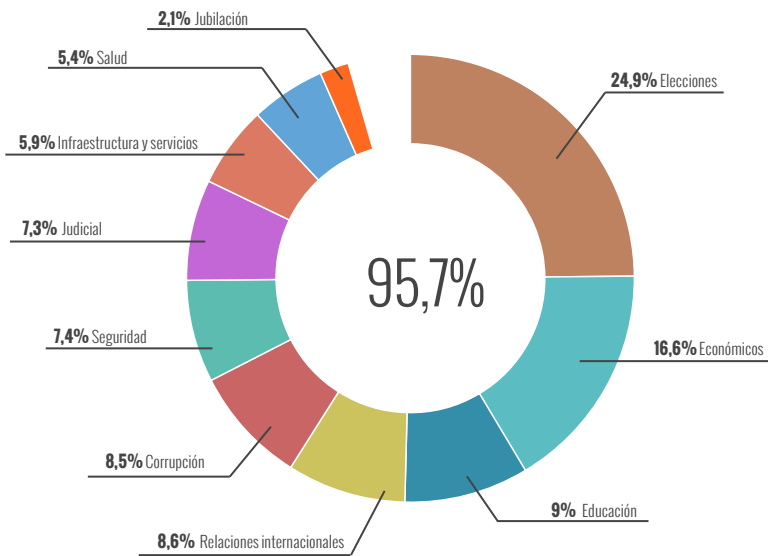
Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



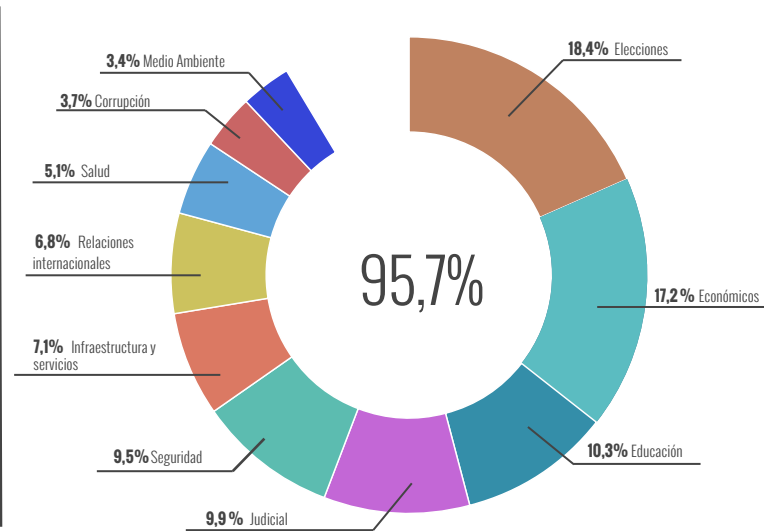
RANKING DE TEMAS POR FUENTE DE INFORMACIÓN

La conversación de temas en torno a la política en la red y en prensa digital

TOTAL RED



TOTAL PRENSA DIGITAL



Para este mes es posible observar una gran convergencia para los tres temas más mencionados en el ranking de la red y en aquel de prensa digital: "elecciones", "económicos" y "educación" no solo dominan ambos ranking, sino que mantienen idénticas posiciones.

Sin embargo, la prensa digital presenta una mayor variedad en la distribución de menciones, cosa que se ve reflejada en una menor cobertura del tema "elecciones" (18,4% frente a un 24,9% para el mismo tema en la red).

Los temas relacionados con los ámbitos "judiciales", así como aquellos de "seguridad" completan la primera parte del top ten, con porcentajes de menciones cercanas al 10%.

Los temas menos atendidos por la prensa, en comparación con la mayor conversación que suscitan en la red, son aquellos vinculados a las "relaciones internacionales" y a la "corrupción". El primero ocupa el séptimo lugar en el ranking de prensa (mientras en la red es el cuarto tema más conversado) y el segundo se posiciona en el noveno lugar en prensa (toda vez que en la red resulta ser el quinto tema más conversado).

Las conversaciones sobre "infraestructura y servicios" y "salud" se encuentran presentes en ambos ranking, con similares porcentajes de menciones.

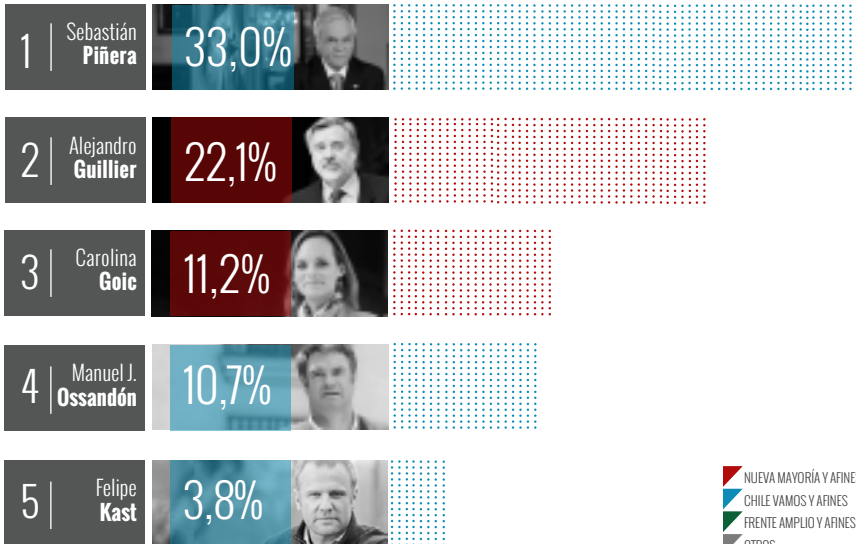
Las únicas conversaciones que no coinciden en los rankings en cuestión son aquellas relacionadas con "jubilaciones" (presente en la red y ausente en la prensa digital) y "medio ambiente" (presente en la prensa digital y ausente en el top ten del ranking de temas en la red).

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



RANKING DE ACTORES POLÍTICOS POR TEMAS EN LA RED

ELECCIONES



Como se pudo observar, "elecciones" resultó ser el tema más conversado en la red. En este sentido, al detenernos en los actores más vinculados a ésta temática, se puede apreciar que la conversación en cuestión se encuentra completamente dominada por los precandidatos presidenciales.

Aún así, la conversación pareciera concentrarse en torno al precandidato Piñera, que captura cerca de un tercio de las menciones totales cuando se conversa sobre elecciones. Alejandro Guillier le sigue en segundo lugar, concentrando más de un 20% de las menciones totales.

Carolina Goic, Manuel José Ossandón y Felipe Kast (tercer, cuarto y quinto lugar del subranking) también son mencionados en relación a la temática "elecciones", con la salvedad de que sus conversaciones se orientan (por diferentes razones, para cada actor en cuestión) a una conversación más específica, dominada por el concepto "primarias".



El análisis semántico se condice con el ranking de actores más mencionados para el tema de elecciones. Conceptos como "candidato", "voto", "primarias" y "primera vuelta" concentran la mayor atención, junto a los nombres de los principales precandidatos presidenciales mencionados en la red.

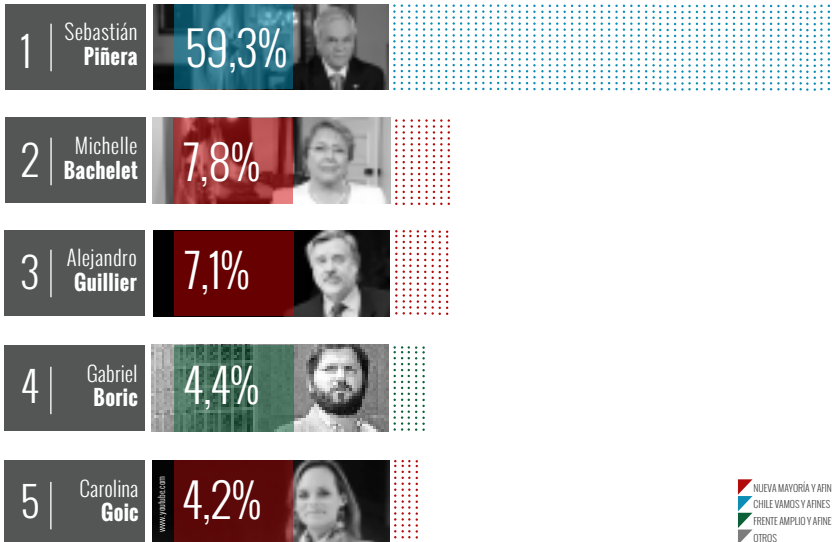
El ranking presenta a los cinco actores políticos a los que más se asocia con una determinada temática, sin indicar con ello si se trata de una asociación con connotaciones positivas o negativas. La presentación sigue una lógica decreciente, señalando los tres temas que en la red cuentan con mayor porcentaje de menciones.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



RANKING DE ACTORES POLÍTICOS POR TEMAS EN LA RED

ECONÓMICOS



El subranking de actores mencionados en relación a las temáticas "económicas" se presenta fuertemente influenciado por un actor en particular: el ex presidente Piñera.

En efecto, el precandidato de la coalición Chile Vamos concentra un importante porcentaje de menciones (59,3%), a diferencia de los otros actores presentes en el subranking, ninguno de los cuales logra superar el 8%.

Sin considerar la posición de la presidenta Bachelet (tercera en el ranking y cuya presencia se debe a su rol institucional), los casos de Alejandro Guillier, Gabriel Boric y Carolina Goic, parecieran indicar que buena parte de sus menciones se deben justamente a la contraposición que en esta temática han mantenido con el ex presidente y ahora precandidato Sebastián Piñera.



El análisis semántico explica en buena parte el ranking y la distribución de porcentajes del mismo. De hecho, el concepto más mencionado es justamente "piñera", seguido por "impuestos" e "inversiones". También aparecen otros tópicos que logran entregar mayor luz sobre la composición del ranking. Es este el caso tópicos como "ps" y "millones", que dicen clara alusión con respecto a la presencia en el ranking del precandidato Guillier.

El ranking presenta a los cinco actores políticos a los que más se asocia con una determinada temática, sin indicar con ello si se trata de una asociación con connotaciones positivas o negativas. La presentación sigue una lógica decreciente, señalando los tres temas que en la red cuentan con mayor porcentaje de menciones.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



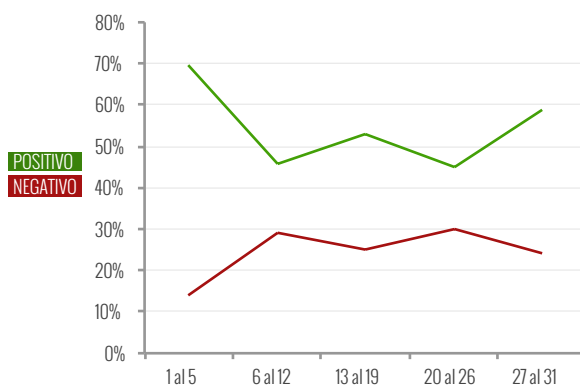
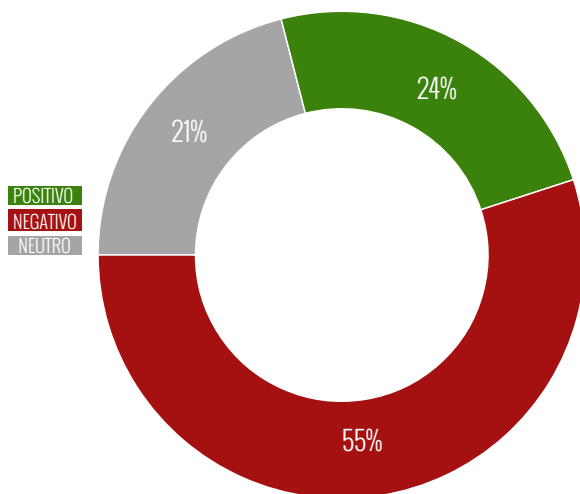
PRESIDENCIABLES: ANÁLISIS SEMÁNTICO Y VALORACIÓN

Posición ranking general: 01



SEBASTIÁN PIÑERA

FOTOGRAFÍA: WWW.TERRA.CL



La conversación en torno a la cuenta del ex-presidente fue de las que tuvo más interacciones (más de ciento setenta y siete mil), pero también la que tuvo la mayor cantidad de valoraciones negativa durante el mes de mayo, que promediaron semanalmente un 54%. En orden de las semanas medidas, estas estuvieron determinadas por la crítica cruzada a los medios de comunicación por no haber dado amplia cobertura a su declaración en calidad de imputado, su declaración de patrimonio ante Serval y la diferencia con lo publicado por Forbes, sus declaraciones sobre la adopción homoparental y las inversiones en paraísos fiscales, entre otros. Las valoraciones positivas, en cambio promediaron un 24% y estuvieron marcadas por el apoyo general a su candidatura y su anterior gestión, así como su posicionamiento en las encuestas.



El análisis semántico de Sebastián Piñera se presenta fuertemente influenciado por los cuestionamientos que este mismo recibió durante buena parte del mes en razón de su declaración de patrimonio y sus inversiones en paraísos fiscales. En efecto, tópicos como "islas vírgenes", "patrimonio", "nueva sociedad" y "millones" caracterizan a la misma.

Aunque en menor medida, también es posible observar la conversación más estrictamente relacionada con la competencia electoral. En este sentido se observan conceptos que lo relacionan al probable candidato de la Nueva Mayoría ("guillier"), así como también menciones en relación a uno de sus contendores en las primarias de Chile Vamos ("ossandon").

NOTA 1: La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red, según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada candidato presidencial. De esta manera, las formas de clasificarlos son: positivo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red favorece inequívocamente al candidato), negativo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red desfavorece inequívocamente al aspirante) y neutro o ambiguo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red no desfavorece ni favorece inequívocamente al candidato, vale decir, los casos en los cuales exista una interpretación ambigua).

NOTA 2: Para controlar el proceso de valoración, cada muestra es analizada dos veces de manera independiente por dos equipos compuestos por asistentes de investigación. La valoración final surge de la comparación de los resultados obtenidos de las apreciaciones independientes.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.

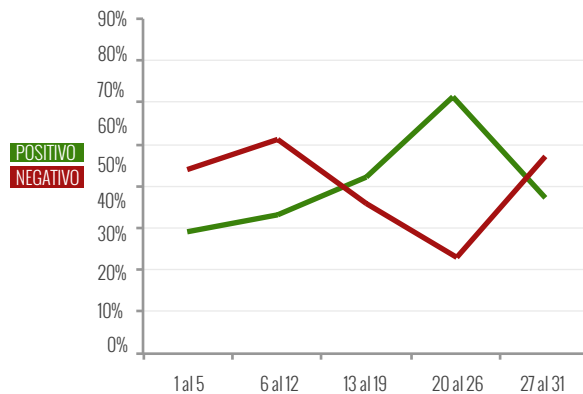
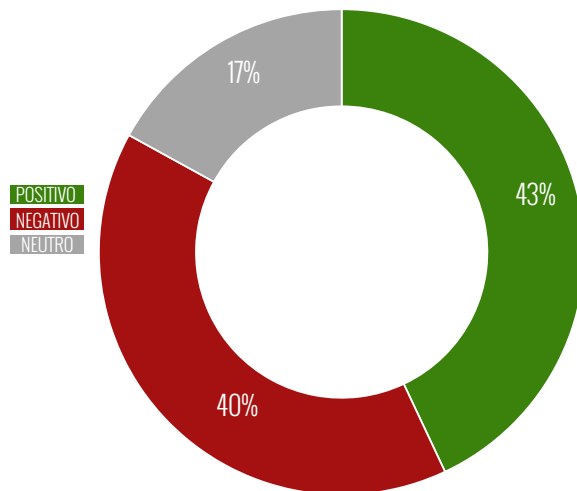


PRESIDENCIABLES: ANÁLISIS SEMÁNTICO Y VALORACIÓN

Posición ranking general: 02

ALEJANDRO GUILLIER

FOTOGRAFÍA: WWW.ELPANTAGONDOMINGO.CL



El número de interacciones con la cuenta de Alejandro Guillier superó las ochenta mil y en promedio presentó un balance entre las valoraciones positivas y negativas. Mientras las primeras se concentraron en la semana del 20 al 26 de julio (donde alcanzó 70% de valoraciones positivas), las segundas tuvieron promedios más altos a inicios y fin de mes. Las valoraciones positivas -que promedian 43% semanal- estuvieron marcadas por el apoyo generalizado a su candidatura (influyen esta conversación Karol Cariola y Marco A. Nuñez), RT de su propia cuenta que provienen de su propio entorno, la campaña por recolección de firmas, la proclamación de profundizar reformas de M. Bachelet, RT a la cuenta de @Senador Guillier en apoyo a sus saludos a las madres y actores, su participación en el programa de TVN "El Sillón de Pedro" y el lanzamiento de equipo que recolectará las firmas para inscribir la candidatura. Las valoraciones negativas promedian un 40% y están marcadas por la supuesta izquierdización de su campaña, el emplazamiento por cambio de decisión por las primarias (influyen esta conversación Patricio Navia), cuestionamientos a su probidad por ser su abanderado a propósito de las inversiones del PS, críticas por recibir aportes de 18 millones en la época de las inversiones del PS, críticas por falta de liderazgo dentro de la los parlamentarios de la Nueva Mayoría y el rechazo a su dicho "en la Araucanía no hay terrorismo, y que el terrorismo solo es cometido por el Estado".

El análisis semántico de la conversación en torno a Alejandro Guillier muestra con profunda evidencia su aspiración presidencial. Sin embargo, los tópicos que marcan la nube de palabras no se limitan a quien pareciera ser el principal contendor de la coalición Chile Vamos, sino que también se observa una importante vinculación directa con otros precandidatos más afines a su sector, como lo son Carolina Goic e incluso Beatriz Sánchez.

Las menciones que lo vinculan a los cuestionamientos al "ps" y la recolección de "firmas" para hacer realidad su candidatura presidencial también son objeto de la conversación sobre Guillier.

NOTA 1: La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red, según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada candidato presidencial. De esta manera, las formas de clasificarlos son: positivo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red favorece inequívocamente al candidato), negativo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red desfavorece inequívocamente al aspirante) y neutro o ambiguo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red no desfavorece ni favorece inequívocamente al candidato, vale decir, los casos en los cuales exista una interpretación ambigua).

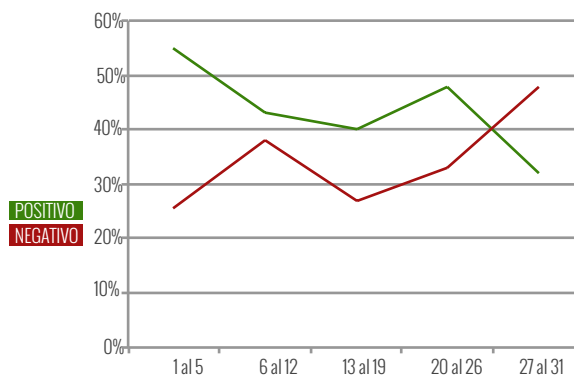
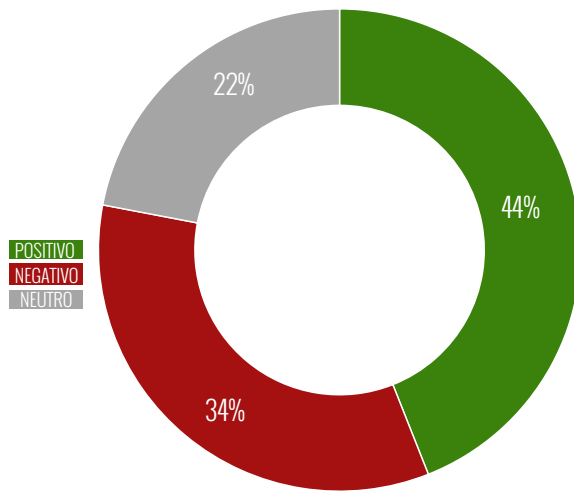
NOTA 2: Para controlar el proceso de valoración, cada muestra es analizada dos veces de manera independiente por dos equipos compuestos por asistentes de investigación. La valoración final surge de la comparación de los resultados obtenidos de las apreciaciones independientes.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.

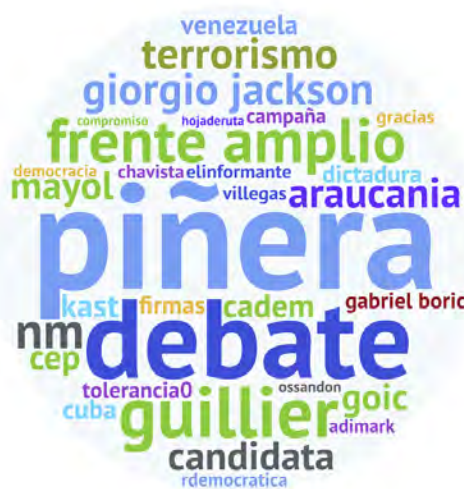


PRESIDENCIABLES: ANÁLISIS SEMÁNTICO Y VALORACIÓN

Posición ranking general: 03



La pre candidata del Frente Amplio tuvo más de sesenta y cinco mil interacciones con su cuenta, de las cuales 43% fueron en promedio positivas y un 34% negativas. Las primeras se explican por el apoyo generalizado a su candidatura por medio del RT de su propia cuenta (entorno propio), apoyo a la inscripción del FA en las primarias legales (influencia esta conversación el activismo de Revolución Democrática), buena recepción a su invitación a participar de un debate a candidatos de Chile Vamos, participación en debate televisivo y el apoyo por respuesta en el programa Tolerancia 0 a Fernando Villegas, quien la criticó por "imprecisiones" en sus respuestas. Las valoraciones negativas, que alcanzaron su peak de 48% en la última semana de mayo, estuvieron marcadas preponderantemente por el rechazo a sus comentarios sobre Venezuela y el gobierno de Maduro y una crítica generalizada a su inexperiencia política. También aparecieron comentarios despectivos sobre sus propuestas, relacionándolo a un socialismo añejo, acusación de poca certeza a la hora de contestar en el debate, y finalmente críticas a las respuestas en el ámbito de la relación con Bolivia, el caso de Venezuela donde no la define como dictadura y la declaración acerca que en la Araucanía no hay terrorismo



El análisis semántico que se observa a partir de la nube de palabras de Beatriz Sánchez deja ver las distintas aristas que se relacionan con su aspiración presidencial. Por una parte se observa con evidencia que el principal contendor para quienes conversan sobre la periodista es el ex presidente Piñera, concepto éste con el que más se le asocia. Solo en segundo plano se aprecia la eventual contienda con el senador "guillier". Por otra parte se puede apreciar una fuerte vinculación con respecto al "debate" del "frente amplio", así como tópicos relacionados con el "terrorismo", la "araucañia" y "venezuela", tesauros que se explican a la luz de las declaraciones que últimamente ha realizado la precandidata presidencial. Por último, es oportuno destacar la presencia de conceptos que demuestran la importancia de ciertos influenciadores en su posicionamiento en la red, estos son: "giorgio jackson" y "gabriel boric".

NOTA 1: La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red, según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada candidato presidencial. De esta manera, las formas de clasificarlos son: positivo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red favorece inequívocamente al candidato), negativo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red desfavorece inequívocamente al aspirante) y neutro o ambiguo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red no desfavorece ni favorece inequívocamente al candidato, vale decir, los casos en los cuales exista una interpretación ambigua).

NOTA 2: Para controlar el proceso de valoración, cada muestra es analizada dos veces de manera independiente por dos equipos compuestos por asistentes de investigación. La valoración final surge de la comparación de los resultados obtenidos de las apreciaciones independientes.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



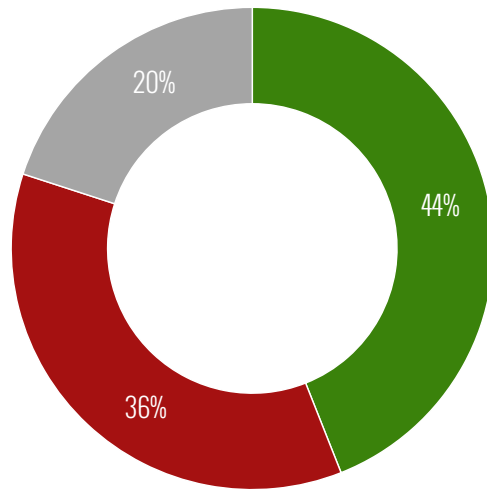
PRESIDENCIABLES: ANÁLISIS SEMÁNTICO Y VALORACIÓN

Posición ranking general: 05

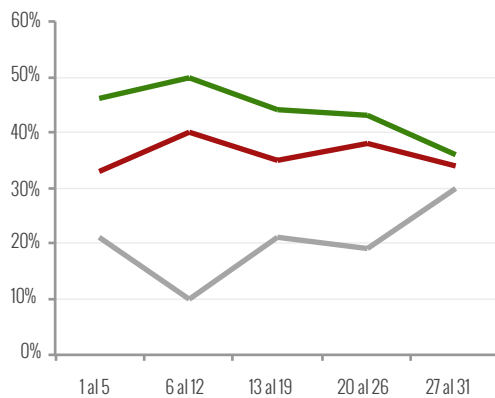


CAROLINA GOIC

POSITIVO
NEGATIVO
NEUTRO



POSITIVO
NEGATIVO



Goic tuvo treinta y cinco mil interacciones con su cuenta, alcanzando un promedio semanal de 43% de valoraciones positivas. Estas están marcadas por el apoyo a su candidatura y RT a opiniones de la candidata, la participación en el programa Mentiras Verdaderas, varios RT a los comentarios de Goic referente a la propia campaña y conformación de programa, su participación en el programa "En Buen Chileno", y un sistemático y concertado apoyo por medio de las cuentas de la Democracia Cristiana y Comandos regionales. Respecto de las valoraciones negativas, estas alcanzan un 36% promedio por semana y están marcadas por críticas a la postura DC de no participar en primarias, al voto en contra a dos indicaciones en proyecto de aborto3causales y a la decisión de la Senadora por estar presente en el homenaje de Agustín Edwards. También se le critica por la decisión de la Democracia Cristiana de no ir a primarias de la Nueva Mayoría, se hace viral la preocupación por los "parientes apitutados" de la candidata que trabajan en el gobierno, y en la última semana aparecen emplazamientos para que vuelva al Senado a sus funciones y deje de preocuparse por la campaña política. Los emplazamientos a que defina su postura respecto a la penalización del aborto marcan en general todas las semanas.



La nube de palabras de Carolina Goic entrega importantes insumos para el análisis semántico. Por una parte es posible observar que su contienda electoral se dirige más directamente a Guillier que a Piñera, así como a la vez se observa que ésta es fuertemente sostenida en las redes por su propio partido. En este mismo sentido, destaca un tópico en particular ("aborto"), justamente en relación a su postura frente al proyecto de ley en materia y las críticas por las cuales ha sido objeto en relación a la misma materia, siendo José Antonio Kast su principal influenciador negativo.

NOTA 1: La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red, según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada candidato presidencial. De esta manera, las formas de clasificarlos son: positivo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red favorece inequívocamente al candidato), negativo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red desfavorece inequívocamente al aspirante) y neutro o ambiguo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red no desfavorece ni favorece inequívocamente al candidato, vale decir, los casos en los cuales exista una interpretación ambigua).

NOTA 2: Para controlar el proceso de valoración, cada muestra es analizada dos veces de manera independiente por dos equipos compuestos por asistentes de investigación. La valoración final surge de la comparación de los resultados obtenidos de las apreciaciones independientes.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



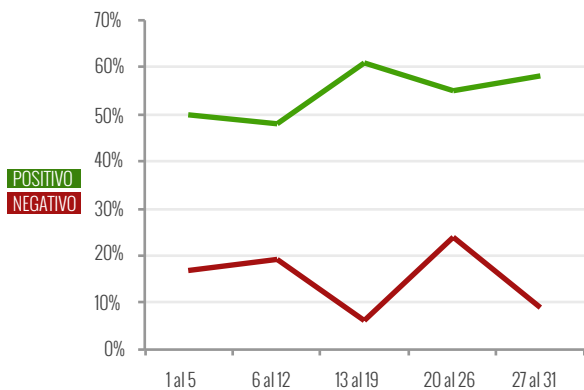
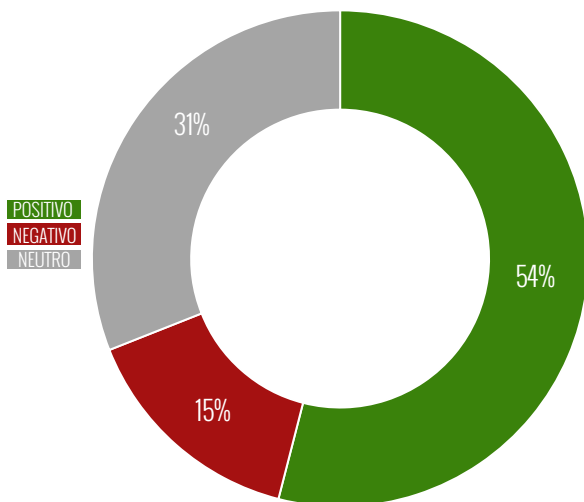
PRESIDENCIABLES: ANÁLISIS SEMÁNTICO Y VALORACIÓN

Posición ranking general: 06



MANUEL OSSANDÓN

FOTOGRAFÍA: RADIO UCHILE CL



Con un volumen de interacciones con su cuenta de casi cuarenta mil, Ossandón tuvo una valoración positiva bastante elevada, sobre todo a mediados de mayo, promediando un 54%. En orden semanal, estas estuvieron marcadas por el apoyo general a su candidatura y valoración positiva de las opiniones sobre primarias de Chile Vamos, su caracterización como uno de los políticos más honestos del país y política de las “manos limpias”, su disposición a participar en debate de primarias de ANATEL (invitado por @GiorgioJackson a través de twitter), así como gran cantidad de RT por tweets con emplazamientos a Piñera y el llamado de Pamela Jiles a votar por él en la primaria, para así ganarle a Piñera. Las valoraciones negativas, en cambio, promediaron un 15%, y estuvieron marcadas por la mala recepción por buenos deseos al precandidato Guillier (ironía), críticas por atacar la imagen de Sebastián Piñera, cuestionamiento a su propuesta social, investigaciones a sus familiares, y en general se repite la actitud de atacar a otros candidatos y escasez de propuestas.

La nube de Manuel José Ossandón evidencia con precisión quien es el objeto de su competencia. En efecto los tópicos relacionados con “votar”, “primarias” y “piñera” resumen de buena forma su conversación en las redes, dirigidas a la contienda en primarias.

Si bien es también mencionado Felipe Kast, llama la atención la presencia de tópicos que involucran a la influenciadora Pamela Jiles, quien lanzó durante los últimos días del mes una irónica campaña en favor del ex alcalde de Puente Alto.

NOTA 1: La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red, según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada candidato presidencial. De esta manera, las formas de clasificarlos son: positivo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red favorece inequívocamente al candidato), negativo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red desfavorece inequívocamente al aspirante) y neutro o ambiguo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red no desfavorece ni favorece inequívocamente al candidato, vale decir, los casos en los cuales exista una interpretación ambigua).

NOTA 2: Para controlar el proceso de valoración, cada muestra es analizada dos veces de manera independiente por dos equipos compuestos por asistentes de investigación. La valoración final surge de la comparación de los resultados obtenidos de las apreciaciones independientes.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



MARCO ENRÍQUEZ-OMINAMI

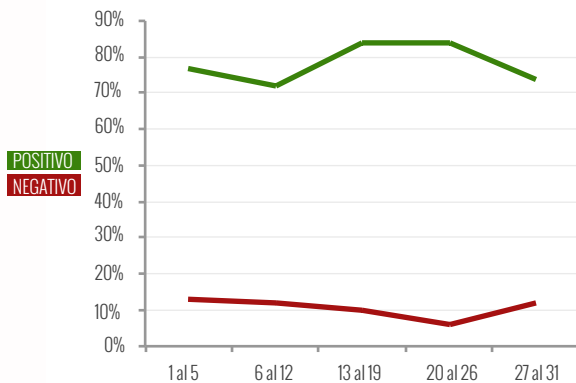
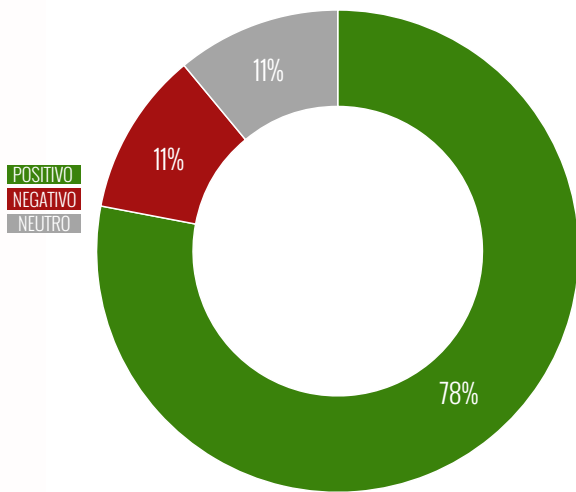
FOTOGRAFÍA: WWW.COSAS.COM



PRESIDENCIABLES: ANÁLISIS SEMÁNTICO Y VALORACIÓN

Posición ranking general: 10

PRO



Marco Enríquez Ominami tuvo cerca de cuarenta y cinco mil interacciones con su cuenta durante mayo, alcanzando un alto porcentaje promedio de valoraciones positivas por semana (78%). Estas estuvieron marcadas por un alto nivel de RT, su participación en el matinal de Mega, apoyo de su círculo por escándalos en los que es vinculado, apoyo general a su candidatura y programa por adherentes, y apoyo a la inscripción de su candidatura y a sus visitas en terreno. También recibió valoraciones positivas en relación a la entrevista con Mosciatti, donde se defiende de preguntas del candidato por los casos en que es investigado. Se utiliza #ChileVencerá como slogan de campaña, posicionándolo como TT y se valoran positivamente la calidad de sus argumentos en programa Estado Nacional. Las valoraciones negativas promedian poco más del 10% y están marcadas por burlas en redes por marcar cero por ciento en encuesta adimark de última semana de abril y críticas de tuiteros que apoyan a Sebastián Piñera por "trolleo" de Ominami por declarar como imputado. También salen a flote el préstamo del avión, emplazamientos por su tercer intento presidencial, menciones negativas a su ataque al Frente Amplio por decir que tienen apoyo por ser algo novedoso, así como la calificación de "mantenido".



El análisis semántico con respecto a la nube de palabras de Marco Enríquez-Ominami deja entrever una conversación cargada de tópicos relacionados con su candidatura presidencial y, a su vez, fuertemente influenciada por actores de su propio sector. En efecto, que se trate de una conversación más endógena con respecto a aquellas observadas para los otros presidenciables lo demuestran los tres primeros conceptos asociados: "marcoporchile", "losprogresistas" y "presidentemarco".

NOTA 1: La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red, según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada candidato presidencial. De esta manera, las formas de clasificarlos son: positivo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red favorece inequívocamente al candidato), negativo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red desfavorece inequívocamente al aspirante) y neutro o ambiguo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red no desfavorece ni favorece inequívocamente al candidato, vale decir, los casos en los cuales exista una interpretación ambigua).

NOTA 2: Para controlar el proceso de valoración, cada muestra es analizada dos veces de manera independiente por dos equipos compuestos por asistentes de investigación. La valoración final surge de la comparación de los resultados obtenidos de las apreciaciones independientes.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



ALBERTO MAYOL

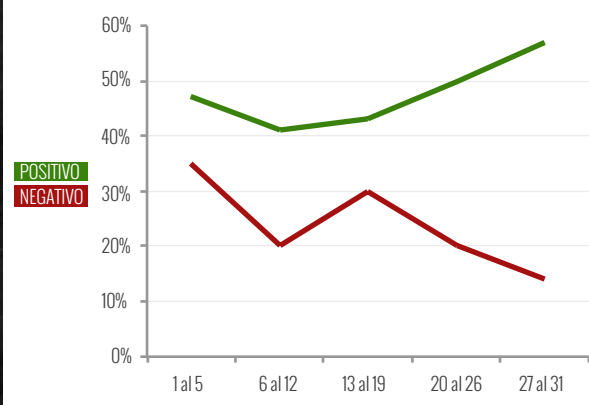
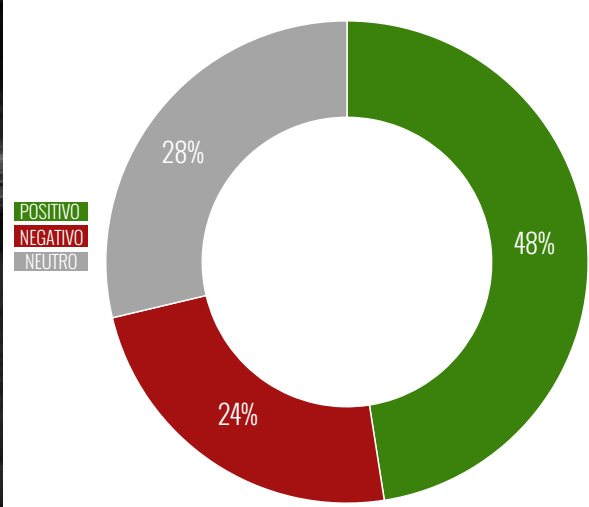
FOTOGRAFÍA: WWW.DIARIOCONCEPCIÓN.CL



PRESIDENCIABLES: ANÁLISIS SEMÁNTICO Y VALORACIÓN

Posición ranking general: 16

FRENTE AMPLIO



Alberto Mayol tuvo veintisiete mil interacciones con su cuenta, las cuales tuvieron un promedio semanal de 47% de valoraciones positivas y un 23% negativas. Mayol tiene una base de seguidores que dan tribuna a sus opiniones y gran parte de su valoración positiva se debe a los RT que sus seguidores dan frente a opiniones diversas. Destacan para el mes de mayo los mensajes de apoyo a su candidatura, su participación en el debate del Frente Amplio y gran cantidad de RT a los tweet de su cuenta en el que empuja a Sebastián Piñera a tener un debate exclusivo de ámbito económico. En el caso de las valoraciones negativas, se le critica principalmente por su ideología de izquierda y le cuestiona su capacidad para poder ser presidente y no estar a la altura para ser candidato (lo tachan de "subversivo"). Lo tildan de extremista de izquierda, poco realista y oportunista, además de haber generado polémica por querer nacionalizar el Mercurio. También recibe críticas por su postura frente a demanda boliviana por salida al mar.



La nube de palabras de Alberto Mayol evidencia la importancia que para su sector y su círculo cercano tuvo el debate en el Frente Amplio, posicionándolo en las redes. En efecto, tópicos como "debate", "frente amplio", "primarias" y "debatefa" evidencian esta característica.

Por otra parte, la conversación pareciera dirigirse más hacia el presidente Piñera y menos hacia su principal contendora, la precandidata Beatriz Sánchez. Destaca entre los tópicos la presencia del tesoro "bolivia", lo que indica la amplia repercusión que tuvo en las redes su postura sobre esta materia.

NOTA 1: La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red, según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada candidato presidencial. De esta manera, las formas de clasificarlos son: positivo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red favorece inequívocamente al candidato), negativo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red desfavorece inequívocamente al aspirante) y neutro o ambiguo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red no desfavorece ni favorece inequívocamente al candidato, vale decir, los casos en los cuales exista una interpretación ambigua).
 NOTA 2: Para controlar el proceso de valoración, cada muestra es analizada dos veces de manera independiente por dos equipos compuestos por asistentes de investigación. La valoración final surge de la comparación de los resultados obtenidos de las apreciaciones independientes.
 Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



EL MINISTRO DEL MES



El cuarto lugar que ocupó la conversación sobre "relaciones internacionales" significó un mayor posicionamiento en la red del ministro de dicha cartera. Dentro de esta conversación, la situación en Venezuela dominó por completo la mención al Ministro Heraldo Muñoz. Tópicos como "venezuela", "constituyente" y "nicolasmaduro" explican esta tendencia.

Otros tópicos mencionados dicen relación con su posición institucional, estos son, por ejemplo: "oea", "minrel" y "almagro_oea2015", entre otros.

Esta sección rescata al ministro con el mayor número de menciones durante el mes. El porcentaje de menciones tiene por universo a las 23 carteras de rango ministerial. Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



CLAVES DEL MES: EL CALENDARIO DE LA RED

Mayo 2017

LUNES

MARTES

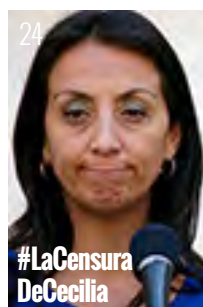
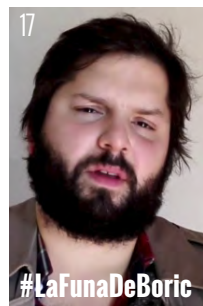
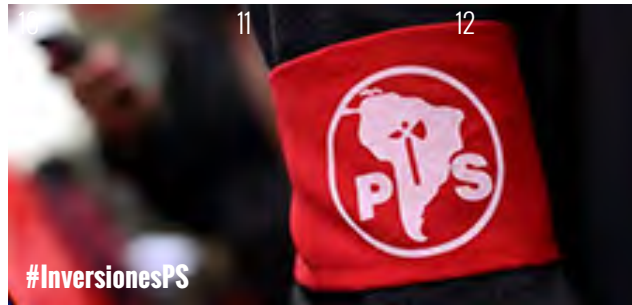
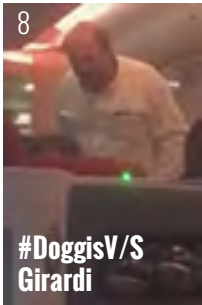
MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

SÁBADO

DOMINGO



Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio La Política en La Red de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



REFERENCIA METODOLÓGICA

Metodología

El informe Interbarómetro Chile se elabora a partir de los datos generados por la herramienta Cosmos (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet. Cosmos captura de forma permanente todos los documentos presentes en medios de prensa escrita, tuits, posteos en youtube, páginas web y blogs que, de forma abierta y pública, se generan en la red y que mencionan a alguno de los actores políticos que conforman la muestra. Está conformada por una selección de alrededor de 64 actores políticos y referentes de la actualidad nacional (definida por el equipo Interbarómetro Chile).

Palabras de búsqueda:

A partir de palabras de búsqueda o “queries”, Interbarómetro realiza una captura permanente y en tiempo real de la conversación sobre los actores políticos en la red.

Las palabras de búsqueda definidas son seleccionadas de acuerdo a las formas habituales con las que se nombra a los actores políticos en internet y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

De este modo, Interbarómetro Chile construye y procesa una muestra o subconjunto de la toda la información que circula en la red, conformada por todos los documentos que circulan en internet y que hacen mención a una de las palabras de búsqueda seleccionadas.

Interbarómetro Chile recoge así toda la información en la que son mencionados algunos de los actores políticos más influyentes y los ministros de Estado en sus distintas acepciones.

PERSONAJES POLÍTICOS BUSCADOS

- Adriana Delpiano
- Alberto Espina
- Alberto Undurraga
- Aldo Valle
- Alejandro Guillier
- Andres Allamand
- Andres Chadwick
- Andrés Gómez-Lopez
- Andrés Velasco
- Aurora Williams
- Bárbara Figueroa
- Benito Baranda
- Camila Vallejo
- Carlos Furche
- Carlos Montes
- Carmen Castillo
- Carolina Goic
- Carolina Tohá
- Cecilia Pérez
- Claudia Pascual
- Claudio Orrego
- Cristián Monckeberg
- Ernesto Ottone
- Evelyn Matthei
- Felipe Berrios
- Felipe Harboe
- Felipe Kast
- Gabriel Boric
- Giorgio Jackson
- Guido Girardi
- Gutenberg Martínez
- Heraldo Muñoz
- Hernán Larrain
- Ignacio Walker
- Isabel Allende
- Javiera Blanco
- Joaquin Lavín
- José Antonio Gómez
- José Antonio Kast
- José Miguel Insulza
- Josefa Errázuriz
- Karol Cariola
- Luis Felipe Céspedes
- Manuel José Ossandón
- Marcelo Díaz
- Marco Enriquez-Ominami
- Marcos Barraza
- Mario Fernandez
- Máximo Pacheco
- Michelle Bachelet
- Natalia Riffó
- Nicolás Eyzaguirre
- Osvaldo Andrade
- Pablo Badenier
- Pablo Longueira
- Paulina Saball
- Ricardo Ezzatti
- Ricardo Lagos Escobar
- Ricardo Lagos Weber
- Rodrigo Valdes
- Sebastián Piñera
- Soledad Alvear
- Victor Osorio
- Ximena Rincón

Para consultas, escribir a interbarometrochile@ucentral.cl

El volumen de datos que maneja este informe supera los 800.000 documentos en un solo mes, por lo que a partir del primer año, Interbarómetro Chile podrá recolectar, registrar y procesar al menos nueve millones de documentos:

DIMENSIONAMIENTO ESTRATÉGICO

La información obtenida es clasificada según parámetros definidos por el equipo interbarómetro Chile en el sistema, a partir del cual se organiza la gran cantidad de datos obtenidos permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de las claves de búsquedas (queries) definidas

El proceso de clasificar y organizar el gran volumen de datos recogidos en la red se denomina dimensionamiento estratégico y está estructurado en la definición de categorías, etiquetas y tesauros

CATEGORÍA

Es la forma de clasificar de forma jerárquica los resultados. Las categorías pueden ser, por ejemplo: atributos de marca, programas, actores, localizaciones, entre otras y en cada una de ellas se establecen las etiquetas que la componen.

ETIQUETAS

Para cada categoría se crean etiquetas. Las etiquetas de la categoría "temáticas" serían, por ejemplo: salud, educación, seguridad, corrupción, por mencionar algunas

TESAUROS

Para asignar un resultado de la búsqueda a una etiqueta se utilizan los tesauros, que son las palabras clave que clasificarán los resultados en la etiqueta y categoría correspondiente. Por ejemplo, en la categoría "temáticas" >etiqueta "educación, algunos de los tesauros serán: universidad, universidades, consejo de rectores, académico, académica, etc. Para la categoría "actores políticos" por ejemplo > etiqueta "Piñera", los tesauros serán: Piñera, @sebastianpinera, #SebastianPiñera, etc.

TOTAL DOCUMENTOS
EN ABRIL:
1.912.373

Noticias: 7.917
Blogs: 220
Webs: 22
Twitter: 1.896.330
Multimedia: 7.884

EQUIPO

Nicolás Freire
Felipe González
Carolina Contreras
Diego Pérez

Director ejecutivo
Coordinador académico
Editora de contenidos
Ayudante de investigación

Interbarómetro Chile realiza un proceso de revisión para identificar la existencia de boots (por ejemplo, cuentas falsas), así como una validación de los tesauros que dan origen a las cadificadorias. El presente informe está construido sobre la base de más de 600 tesauros.

A partir del dimensionamiento estratégico, por ejemplo, la conversación política en la red se clasifica en ejes temáticos tales como

educación, salud, seguridad, justicia, corrupción o elecciones, entre otros. Esto permite hacer cruces de información, tales como políticos más mencionados por temáticas o bien, desagregar cada una por político mencionado.

De la misma manera, Interbarómetro Chile utiliza las nubes de palabras para visualizar el contenido semántico o conceptos asociados a referentes políticos y/o etiquetas



INTER BARO METRO

ANÁLISIS DE LA POLÍTICA CHILENA EN LA RED

