



Organizado por la CPC, Generación Empresarial y Virtus:

Un centenar de líderes empresariales se reúnen en inédita jornada, para avanzar hacia una cultura de integridad en las empresas

11 de agosto de 2017

En Las Majadas de Pirque, presidentes, gerentes generales y directores de las principales empresas chilenas, participaron en un encuentro donde compartieron experiencias y aprendizajes vividos por empresas nacionales y extranjeras. Luego abordaron en conjunto, los desafíos y caminos para fortalecer un compromiso con la integridad y las mejores prácticas empresariales.

Promover la ética y la integridad en las empresas no es sólo una herramienta clave para prevenir riesgos, sino un factor central de construcción de confianza, en el contexto en el cual, cómo se toman las decisiones y cómo actúan las empresas, importa cada día más. En este marco, el encuentro “Hacia una Cultura de Integridad Empresarial”, convocado por la CPC, con la colaboración de Generación Empresarial y Virtus Partners, generó un espacio de reflexión entre los asistentes, que ahondaron en la importancia de las buenas prácticas, los valores y la integridad en cada una de sus empresas.

Durante siete horas estuvieron reunidos los casi 100 participantes en esta jornada, que se inició con una introducción al tema, realizada por el presidente de la CPC, Alfredo Moreno. “Dado el rol que cumplen las empresas en la sociedad, es importante que estén preparadas para prevenir conductas alejadas de la ética, conocer los riesgos que enfrentamos y analizar los desafíos que se nos presentan en la relación con la comunidad y todos los actores sociales con los que nos relacionamos”, explicó el presidente de la CPC. Agregó que “los directorios y las altas planas ejecutivas cumplen un rol fundamental para avanzar en la instalación de una cultura de integridad y buenas prácticas en nuestras empresas, liderando con el ejemplo”.

Luego fue el momento de conocer en primera persona el dolor y el aprendizaje que vivieron quienes estaban a cargo de empresas que enfrentaron situaciones por las que fueron sancionadas y cuestionadas duramente por la sociedad. En el caso de la colusión de CMPC, expusieron el actual presidente de la compañía, Luis Felipe Gazitúa, y el gerente general, Hernán Rodríguez. Por el caso de la planta de Agrosuper en Freirina, relató la experiencia vivida el gerente general, José Guzmán.

Para conocer buenas prácticas y estándares internacionales, se presentó una entrevista a Klaus Moosmayer, Gerente de Compliance de Siemens, empresa que se vio enfrentada a una aguda crisis por casos de corrupción y sobornos protagonizados por sus ejecutivos en varios países donde opera. Tras un cambio radical en su cultura corporativa, hoy la compañía destaca por su cultura de la integridad y ayuda a otras organizaciones que luchan contra la corrupción.

También se contó con la exposición de Gonzalo Smith, gerente Corporativo de Asuntos Legales y Gobernanza de S.A.C.I. Falabella, quien entregó su mirada experta y recomendaciones sobre las acciones que deben seguir las empresas para salir de situaciones de crisis en materia de ética e integridad.

A continuación, los directivos y altos ejecutivos de las distintas empresas trabajaron en grupos de discusión, para avanzar en la manera de llevar los aprendizajes a la realidad de cada uno y así estar a la altura al momento de abordar este desafío en las empresas.

El presidente de Generación Empresarial, Gonzalo Said, destacó que “es fundamental la convicción y liderazgo de los gobiernos corporativos para generar una cultura de ética y mejores prácticas, que generen un real y positivo impacto en las empresas y su entorno”. Junto con valorar los resultados del encuentro, dijo que “es importante dialogar sobre el paso siguiente, que es cómo las empresas, trabajando colaborativamente, pueden potenciar su contribución a la sociedad y elevar en conjunto los estándares éticos y de mejores prácticas”.

La jornada finalizó con la suscripción de un compromiso basado en principios éticos y de bien común, que personalmente suscribieron los participantes al encuentro de Las Majadas. La idea es llevar este acuerdo a cada una de las empresas que ellos representan, de manera de avanzar en una cultura de integridad empresarial.

COMPROMISO

“HACIA UNA CULTURA DE INTEGRIDAD EMPRESARIAL”

La empresa es una organización fundamental del sistema económico y social, cuyo alcance va más allá de sus objetivos productivos y comerciales, al ser un motor de crecimiento y de oportunidades que permiten una mejor calidad de vida a las personas. Como tal, la empresa se ve enfrentada al desafío de que las actividades económicas se puedan desarrollar en armonía y colaboración con todos los actores sociales que se relacionan con ella, para contribuir a crear valor para la sociedad donde está inserta.

Conscientes de la responsabilidad que tenemos, creemos que es necesario trabajar en conjunto para avanzar en fortalecer una cultura de la integridad en las empresas. Para lograrlo, queremos dar un primer paso entre todos, sellando cada uno de nosotros a título personal, un compromiso basado en principios éticos y de bien común, y así contribuir a un renovado clima de confianza, transparencia y desarrollo sostenible de Chile.

- 1) **Definir** y promover continuamente principios y valores que guíen los procesos de decisión en nuestras organizaciones, con el objetivo que dichas decisiones se adopten según los valores establecidos por la empresa y dentro del marco normativo vigente.
- 2) **Liderar**, con el ejemplo, desde los directorios y altas planas ejecutivas, la instalación de una cultura de integridad y buenas prácticas en nuestras empresas, y en la forma en que nos relacionamos con los distintos actores de la sociedad.
- 3) **Respetar** a quienes se relacionan con la empresa desde los distintos ámbitos: colaboradores, clientes, proveedores, comunidad, ciudadanía, competidores, accionistas, autoridades y todos los grupos relevantes para la empresa. Fomentar que nuestros socios comerciales, incluidos los proveedores y contratistas, avancen en la aplicación de principios de conducta empresarial responsable, conformes con los compromisos aquí adquiridos, compartiendo con ellos buenas prácticas y generando círculos virtuosos, que permitan elevar colaborativamente estándares de conducta.
- 4) **Implementar** los principios de buen gobierno corporativo y sistemas de gestión y control eficaces, basados en una relación de confianza y transparencia entre nuestras empresas y la comunidad en la que ejercemos nuestras actividades, buscando activamente identificar, prevenir o atenuar oportunamente transgresiones a la integridad empresarial y sus impactos negativos.
- 5) **Educar y difundir** de manera activa a nuestros colaboradores sobre el significado y alcance de los principios de integridad empresarial a todos los niveles de la empresa, promoviendo su conocimiento y cumplimiento mediante la formación y comunicación adecuada de los mismos.