

ACTIVA | KNOWLEDGE
FOR ACTION

COVID-19 Y LA VACUNA

En Chile y el Mundo



WIN Worldwide
Independent Network
Of Market Research

Antecedentes

Covid 19 y la vacuna en Chile y el Mundo

Activa, en sociedad con WIN (Worldwide Independent Network of Market Research), han difundido un estudio realizado de manera conjunta, y que explora opiniones y percepciones en torno a los temas del COVID-19 y la vacuna. Esta investigación cuenta con 26.759 entrevistas en 32 países alrededor del mundo.

Esta investigación ha sido realizada en Chile bajo las especificaciones que establece la Norma ISO 20.252, norma que establece los términos, definiciones y requisitos para llevar a cabo investigaciones de este carácter.

A continuación se presentan la metodología y principales resultados del estudio.



Tabla de contenidos

01

Presentación

- Presentación WIN
- Antecedentes

02

Metodología

- Metodología WIN
- Metodología por países
- Metodología Chile

03

Resultados

- Vacuna
- Sobre el coronavirus
- Viajar en el 2021

01

Presentación



ACTIVA





Este estudio se ha realizado en cumplimiento de la **norma ISO 20.252**, norma internacional que establece los términos y definiciones así como los requisitos de servicio para organizaciones y profesionales que llevan a cabo investigaciones de mercado, social y opinión.

Activa declara toda información y/o materiales recibidos por el cliente es confidencial, de su propiedad y en ningún caso usada para algún propósito que el permitido o requerido por el encargo que le ha sido conferido. Activa mantendrá los registros primarios y secundarios de forma indefinida en sus servidores de respaldos, aplicando todas las medidas de seguridad y confidencialidad activas a menos que el cliente indique lo contrario.

WIN: Worldwide Independent Network of Market Research



WIN es una red global que realiza investigaciones de mercado y sondeos de opinión en todos los continentes.

Los 75 socios de WIN son las mayores empresas de investigación de mercado y encuestas independientes en cada uno de sus respectivos países.

WIN se caracteriza por:

Liderazgo de pensamiento: acceso a un grupo de los expertos más destacados y empresarios en Investigación de mercado, encuestas y consultoría

Flexibilidad: soluciones globales y locales a medida para satisfacer las necesidades de los clientes

Innovación: acceso a la última consultoría estratégica, desarrollo de herramientas y soluciones de marca

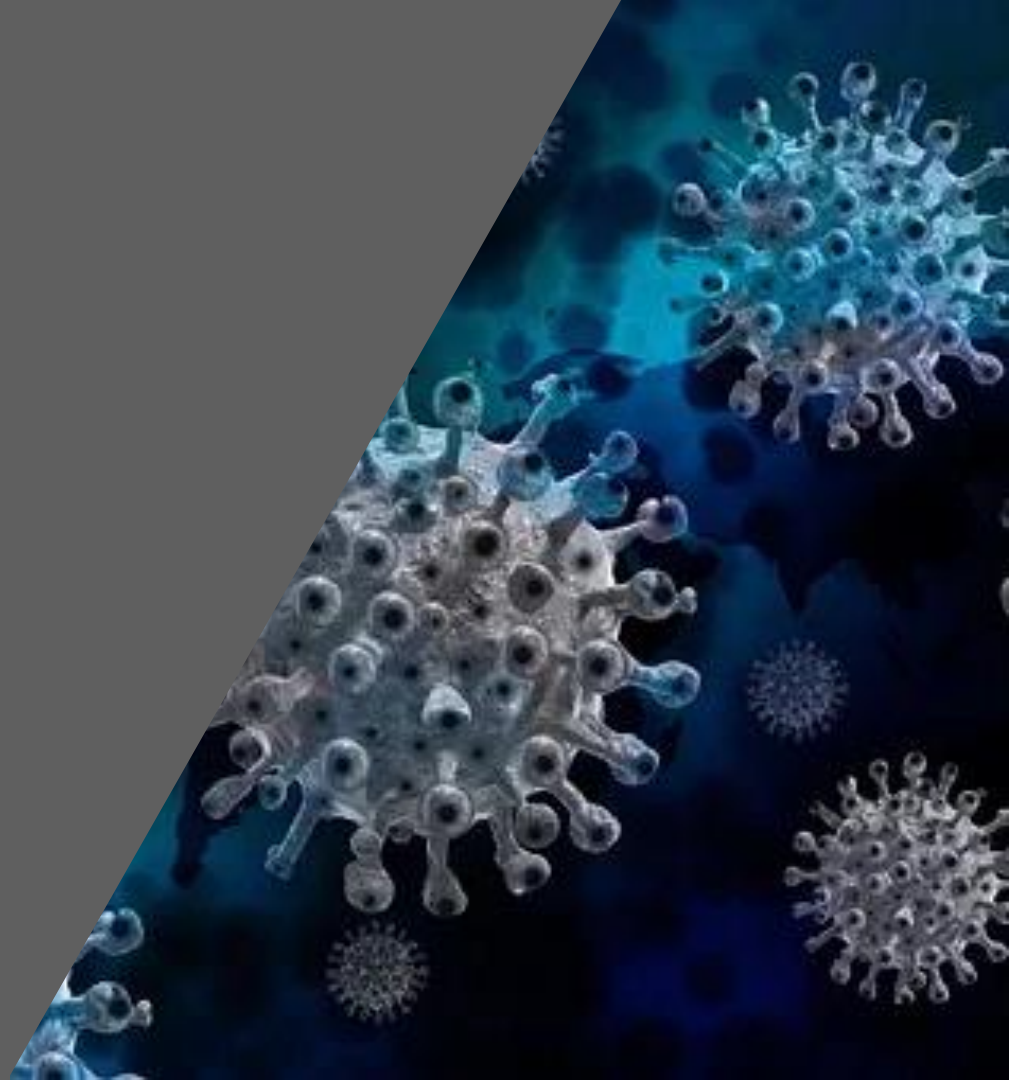
Expertos locales: acceso a una red de expertos que realmente entienden la cultura local, el mercado y las necesidades comerciales

Confianza: la más alta calidad de miembros talentosos en todos los países cubiertos

02

Metodología

ACTIVA



Metodología Regional

Un total de 26.759 personas fueron encuestadas globalmente en 32 países. El levantamiento de la información se realizó entre Octubre y Diciembre del 2020.

La muestra de Chile fue ponderada de acuerdo con el peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo. El margen de Error Muestral es de un +/- 3,1%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.



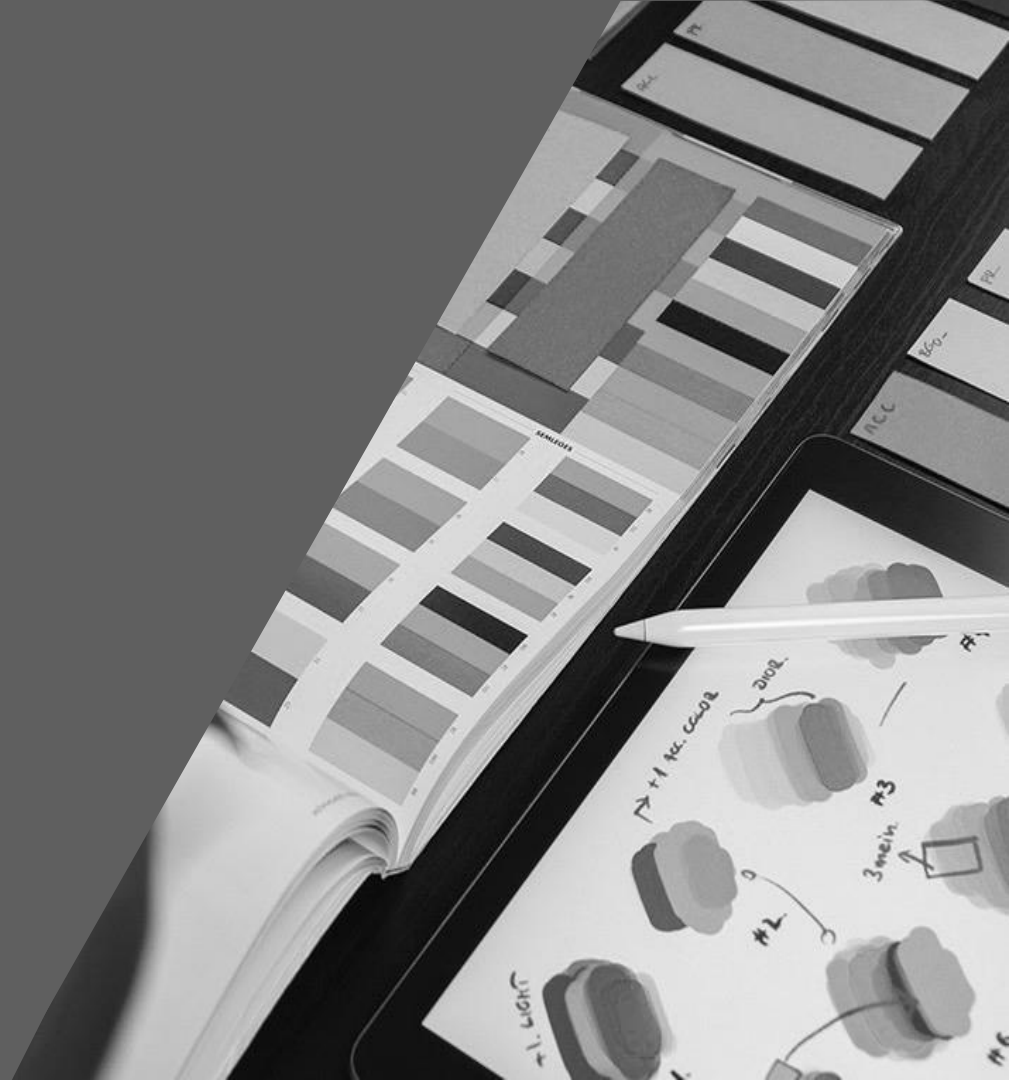
Ficha metodológica - Chile

Diseño de Investigación	Estudio cuantitativo , sobre la base de 1.000 entrevistas a través de un panel online.																		
Población en estudio	Mujeres y hombres mayores de 18 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos (GSE) C1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones.																		
Diseño Muestral	<p>Se realizó un total de 1.000 entrevistas, distribuidas de acuerdo a la tabla a continuación:</p> <table border="1"><thead><tr><th>NSE</th><th>Tamaño Muestral</th><th>Error Muestral</th></tr></thead><tbody><tr><td>C1</td><td>268</td><td>6,0%</td></tr><tr><td>C2</td><td>266</td><td>6,0%</td></tr><tr><td>C3</td><td>242</td><td>6,3%</td></tr><tr><td>D</td><td>224</td><td>6,5%</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>1000</td><td>3,1%</td></tr></tbody></table> <p>La muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo 2002. *El margen de Error Muestral es de un +/- 3,1%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.</p>	NSE	Tamaño Muestral	Error Muestral	C1	268	6,0%	C2	266	6,0%	C3	242	6,3%	D	224	6,5%	TOTAL	1000	3,1%
NSE	Tamaño Muestral	Error Muestral																	
C1	268	6,0%																	
C2	266	6,0%																	
C3	242	6,3%																	
D	224	6,5%																	
TOTAL	1000	3,1%																	
Selección Muestral	Selección aleatoria en base a un panel online. El panel utilizado corresponde a la empresa OpinandoOnline www.opinandoonline.com . Panel en proceso de certificación Norma ISO 26.362																		
Instrumento de medición	Cuestionario de 15 minutos de duración promedio.																		
Fecha de campo	Realizado entre el 06 y 11 de Noviembre del 2020.																		
Desarrollado por	Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por Activa.																		
Financiamiento	Estudio financiado en un 100% por Activa.																		

03

Resultados

ACTIVA



03.1

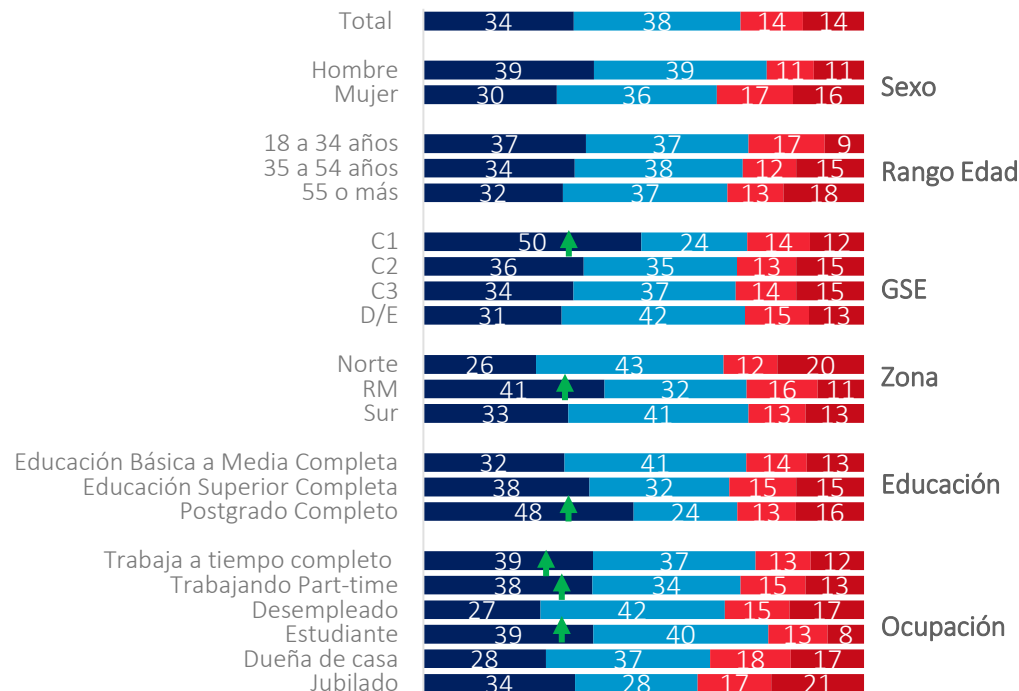
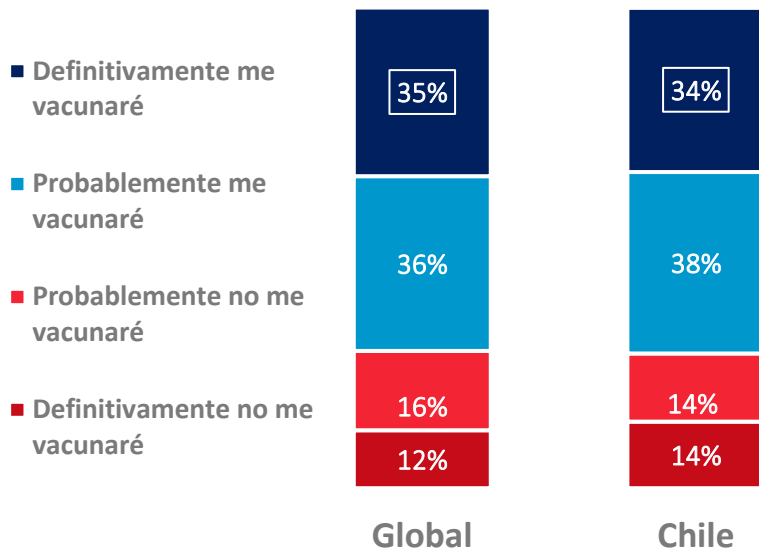
Vacuna



ACTIVA



Vacuna en Chile 2020

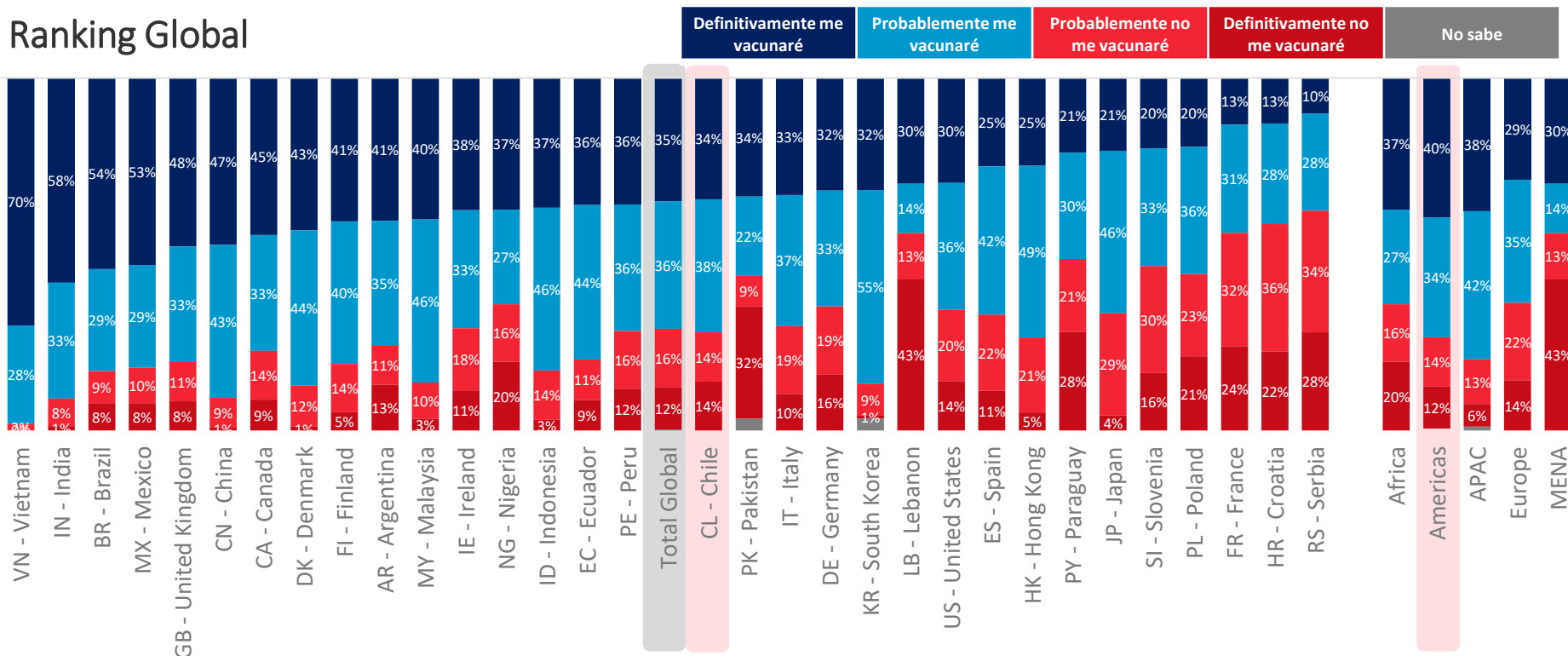


Quando esté disponible la vacuna para el coronavirus, ¿usted se vacunará?

Datos expresados en %. Base total de entrevistas el mundo (N:26.759) y Chile (N:1.000)

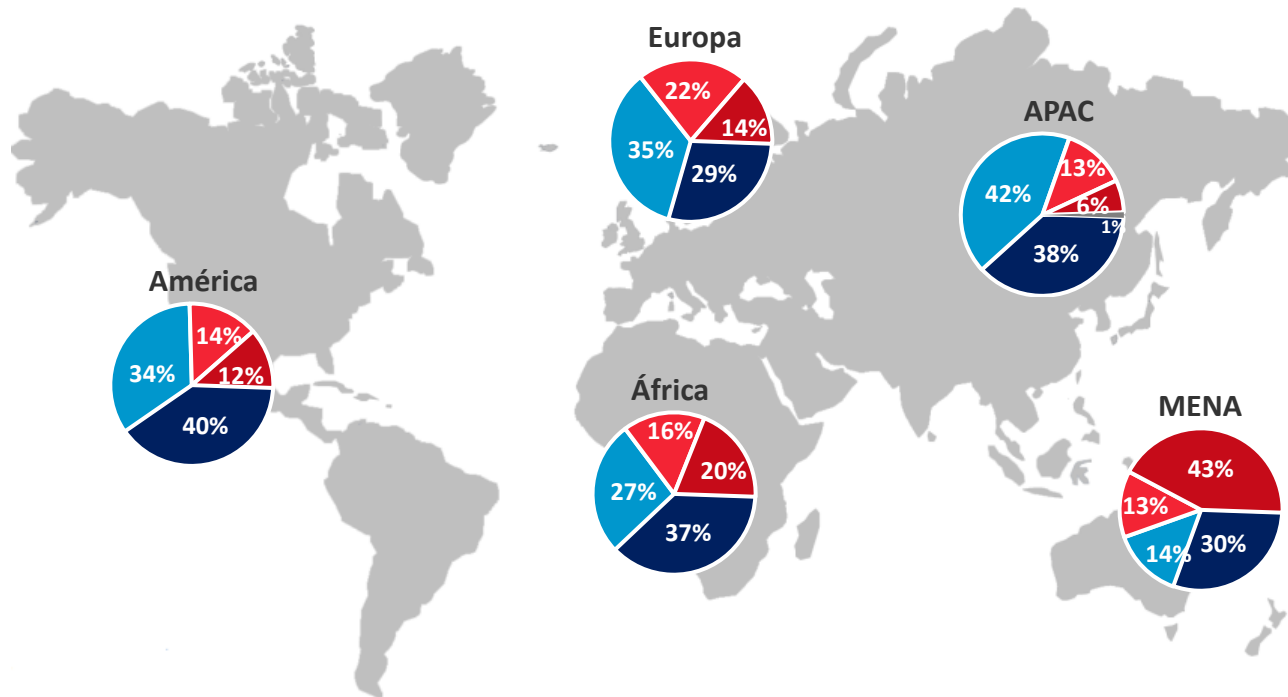
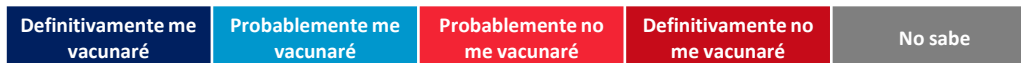
Zoom Vacuna: Chile vs Mundo

Ranking Global



Quando esté disponible la vacuna para el coronavirus, ¿usted se vacunar?

Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:26.759 E.M +/- 0,6%)



Quando esté disponible la vacuna para el coronavirus, ¿usted se vacunará?

Datos expresados en %. Base total de entrevistas (N:26.759 E.M +/- 0,6%)

03.2

Sobre el coronavirus



Percepción del manejo de la pandemia



La forma en que el gobierno manejó la crisis

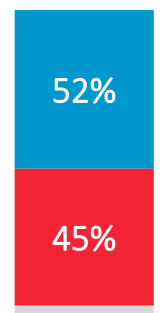


La capacidad del Sistema de Salud de nuestro país

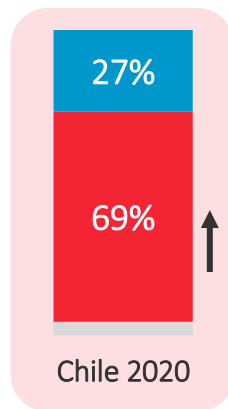
■ % Muy bien/Bastante bien

■ % Bastante mal/Muy mal

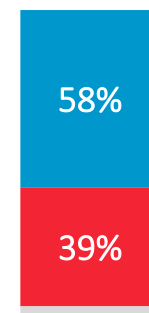
■ No Sabe



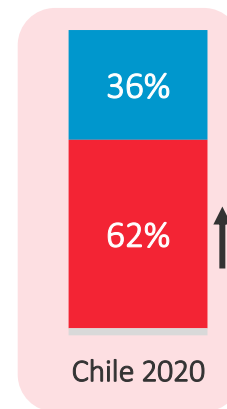
Global 2020



Chile 2020



Global 2020



Chile 2020

? ¿Cómo calificaría cada uno de los siguientes aspectos, con respecto a la pandemia coronavirus?

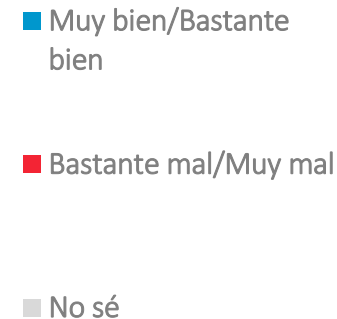
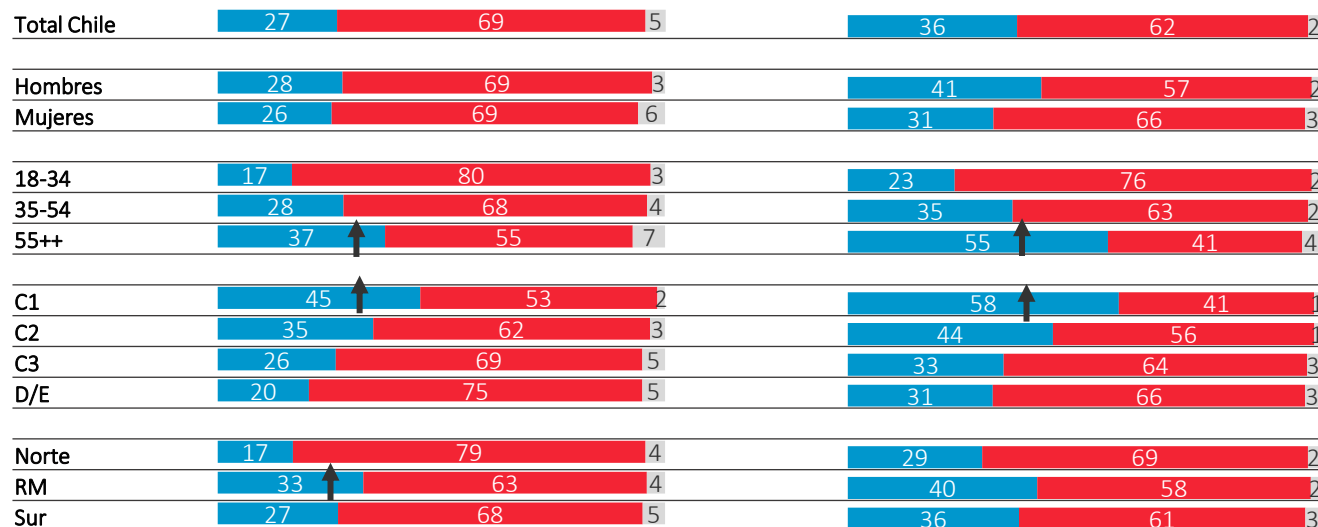
Percepción del manejo de la pandemia: Segmentos



La forma en que el gobierno manejó la crisis



La capacidad del Sistema de Salud de nuestro país



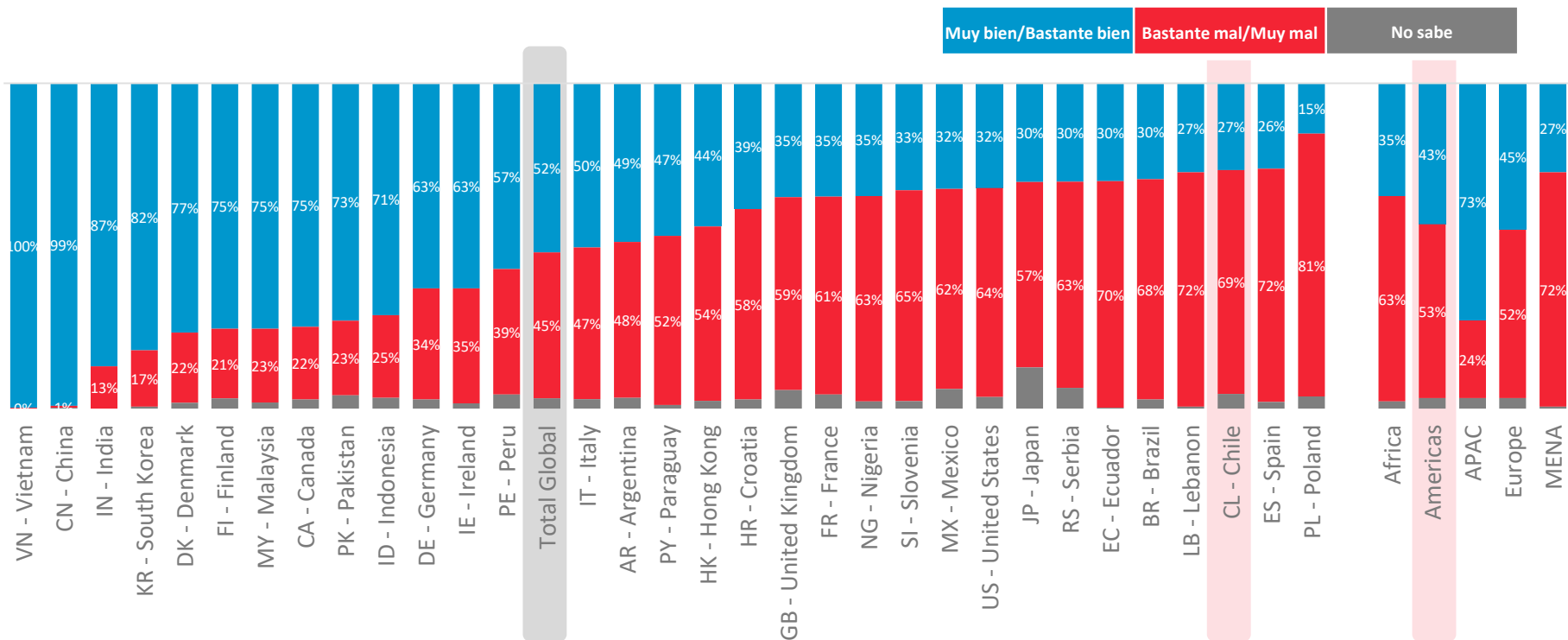
¿Cómo calificaría cada uno de los siguientes aspectos, con respecto a la pandemia coronavirus?

Datos expresados en %. Base total de entrevistas el mundo (N:26.759) y Chile (N:1.000)

Zoom manejo de la pandemia: Chile vs Mundo



Ranking Global - La forma en que el gobierno manejó la crisis



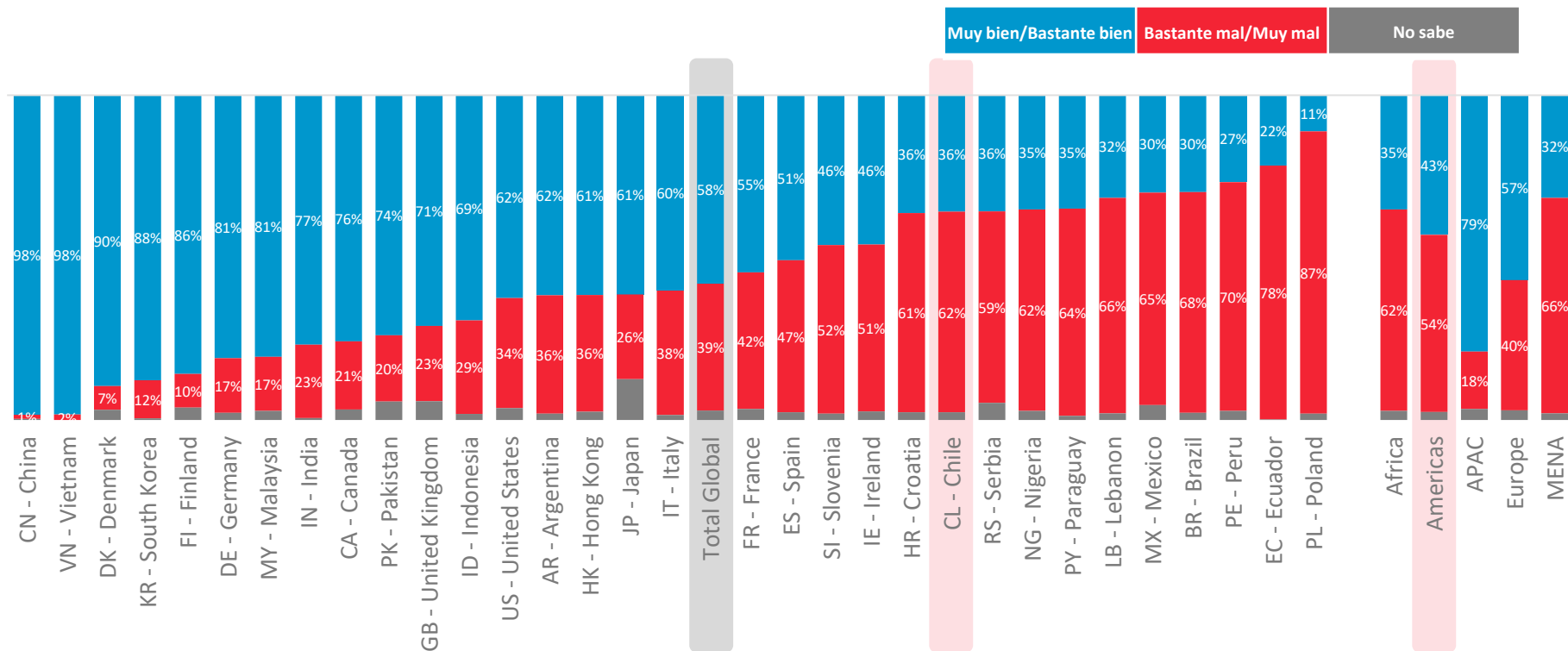
¿Cómo calificaría cada uno de los siguientes aspectos, con respecto a la pandemia coronavirus?

Datos expresados en %. Base total de entrevistas el mundo (N:26.759) y Chile (N:1.000)

Zoom manejo de la pandemia: Chile vs Mundo



Ranking Global - La capacidad del Sistema de Salud de nuestro país

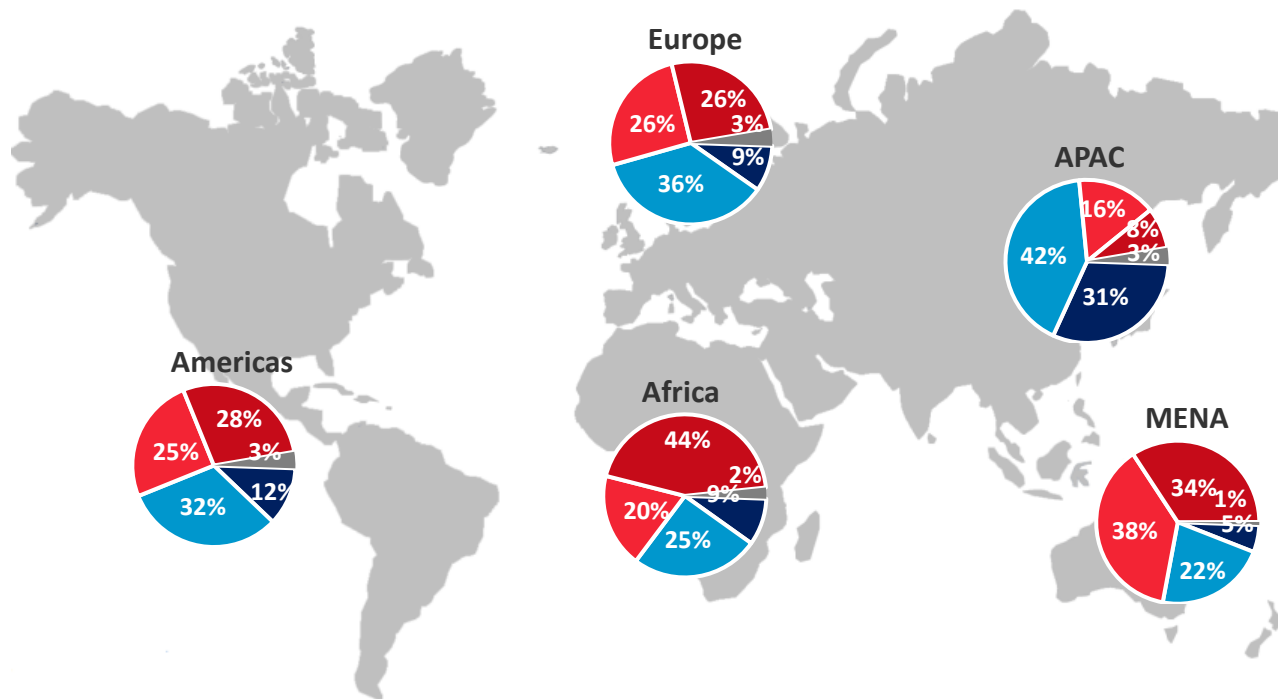


¿Cómo calificaría cada uno de los siguientes aspectos, con respecto a la pandemia coronavirus?

Datos expresados en %. Base total de entrevistas el mundo (N:26.759) y Chile (N:1.000)



Nivel de acuerdo de la forma en que el gobierno maneja la crisis

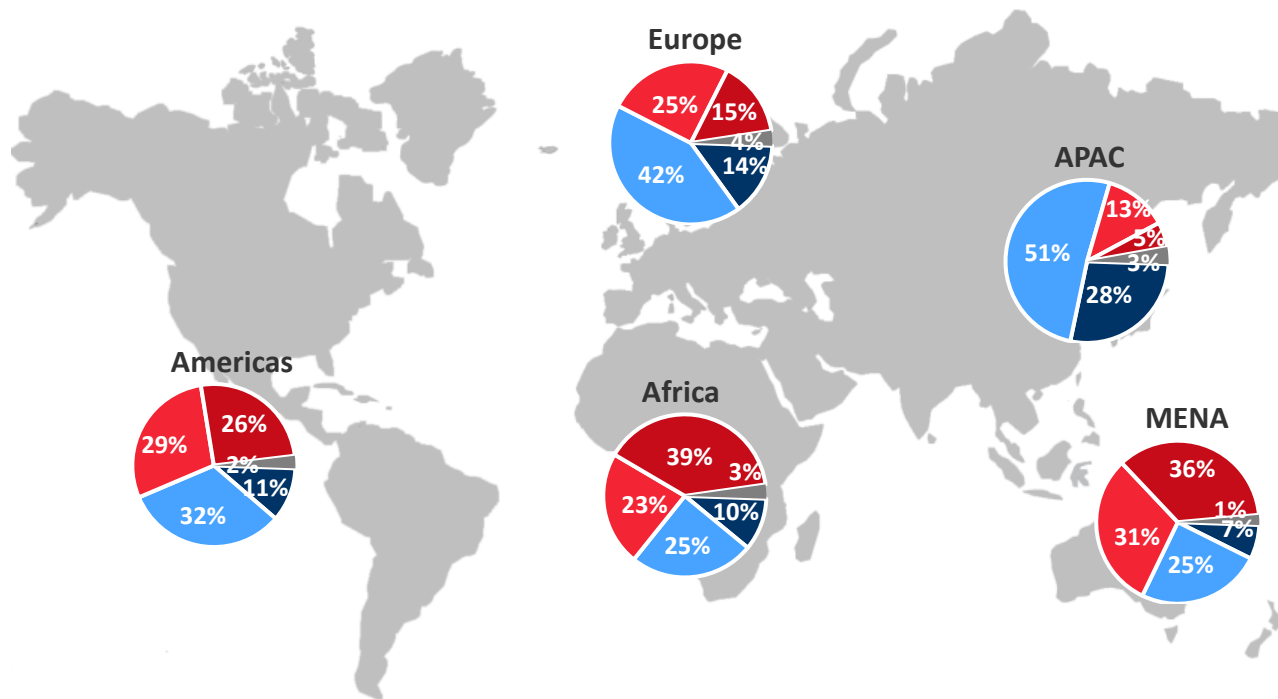


¿Cómo calificaría cada uno de los siguientes aspectos, con respecto a la pandemia coronavirus?

Datos expresados en %. Base total de entrevistas el mundo (N:26.759) y Chile (N:1.000)



La capacidad del Sistema de salud en el país



? ¿Cómo calificaría cada uno de los siguientes aspectos, con respecto a la pandemia coronavirus?

Datos expresados en %. Base total de entrevistas el mundo (N:26.759) y Chile (N:1.000)

03.3

Viajar en 2021



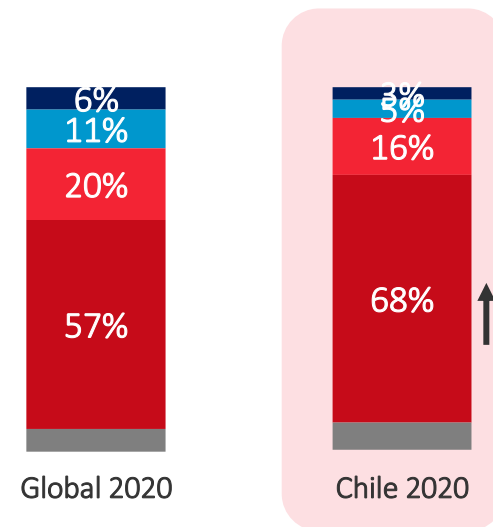
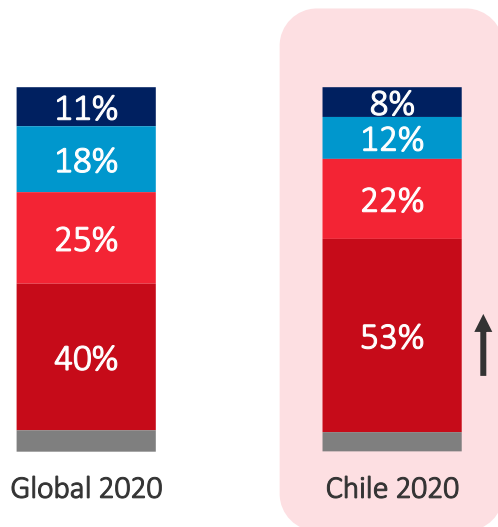
ACTIVA



Viajar en el 2021



- Muy probable
- Algo probable
- Poco probable
- Nada probable
- No sabe



? ¿Qué tan probable es que viaje fuera del país en 2021?

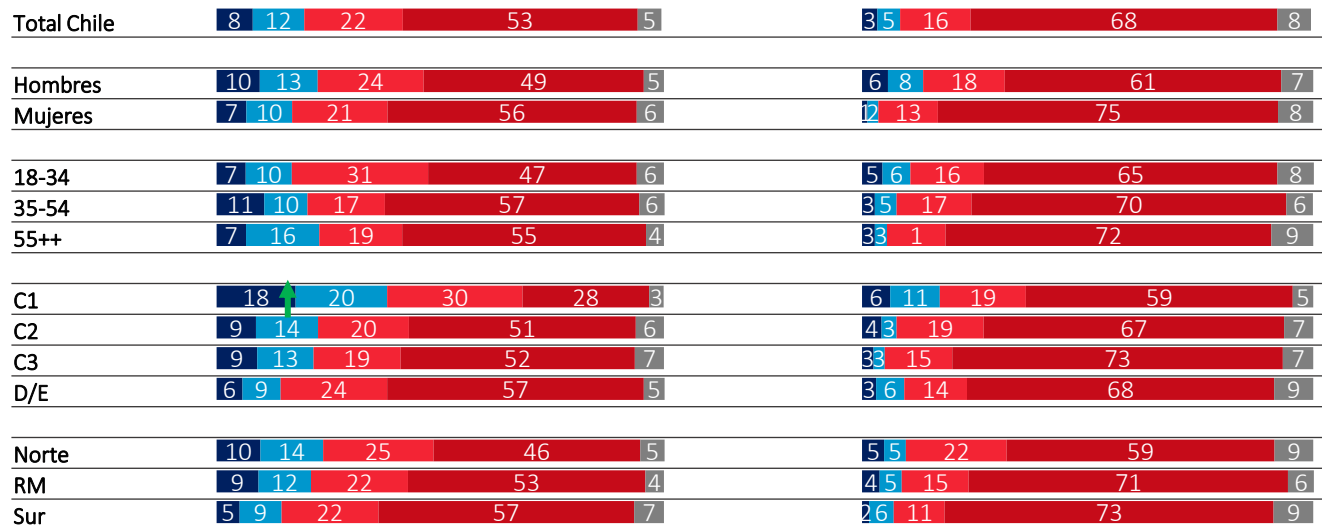
Viajar en el 2021: Segmentos



Vacaciones



Trabajo



- Muy probable
- Algo probable
- Poco probable
- Nada probable
- No sabe

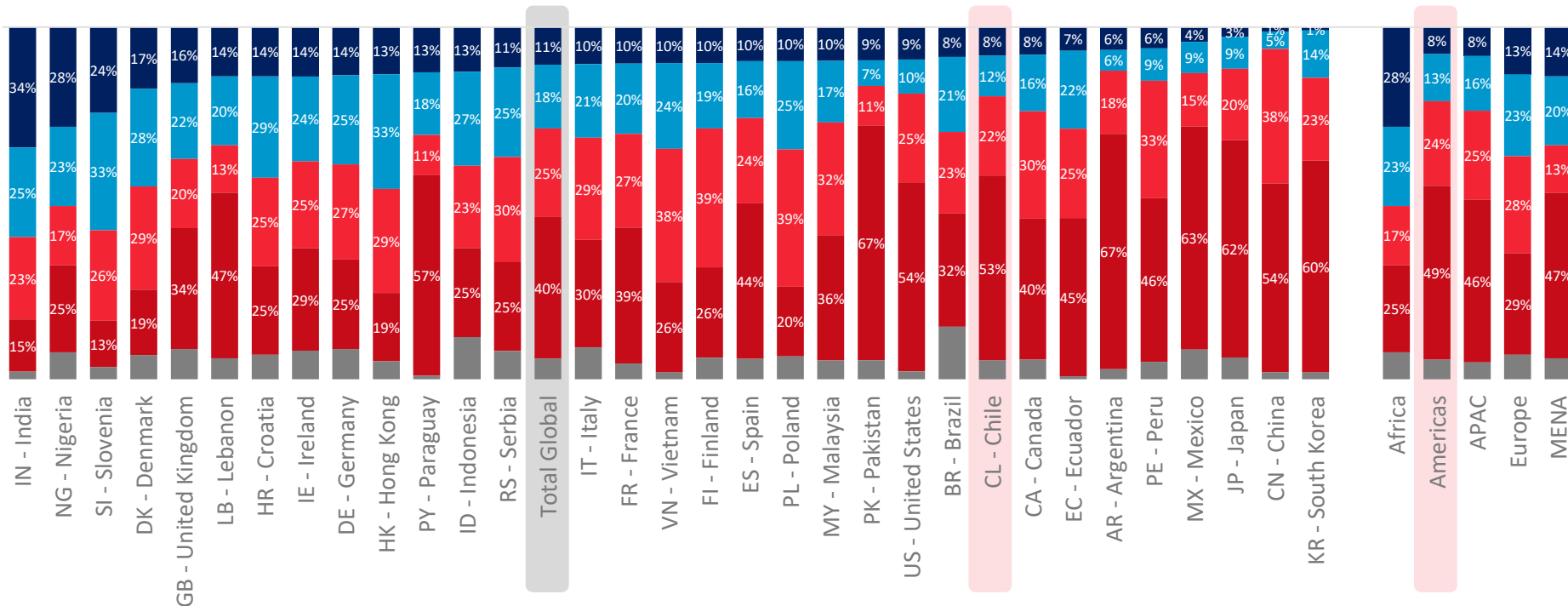
? ¿Qué tan probable es que viaje fuera del país en 2021?

Datos expresados en %. Base total de entrevistas el mundo (N:26.759) y Chile (N:1.000)

Zoom viajar en 2021: Chile vs Mundo



Ranking Global - Vacaciones



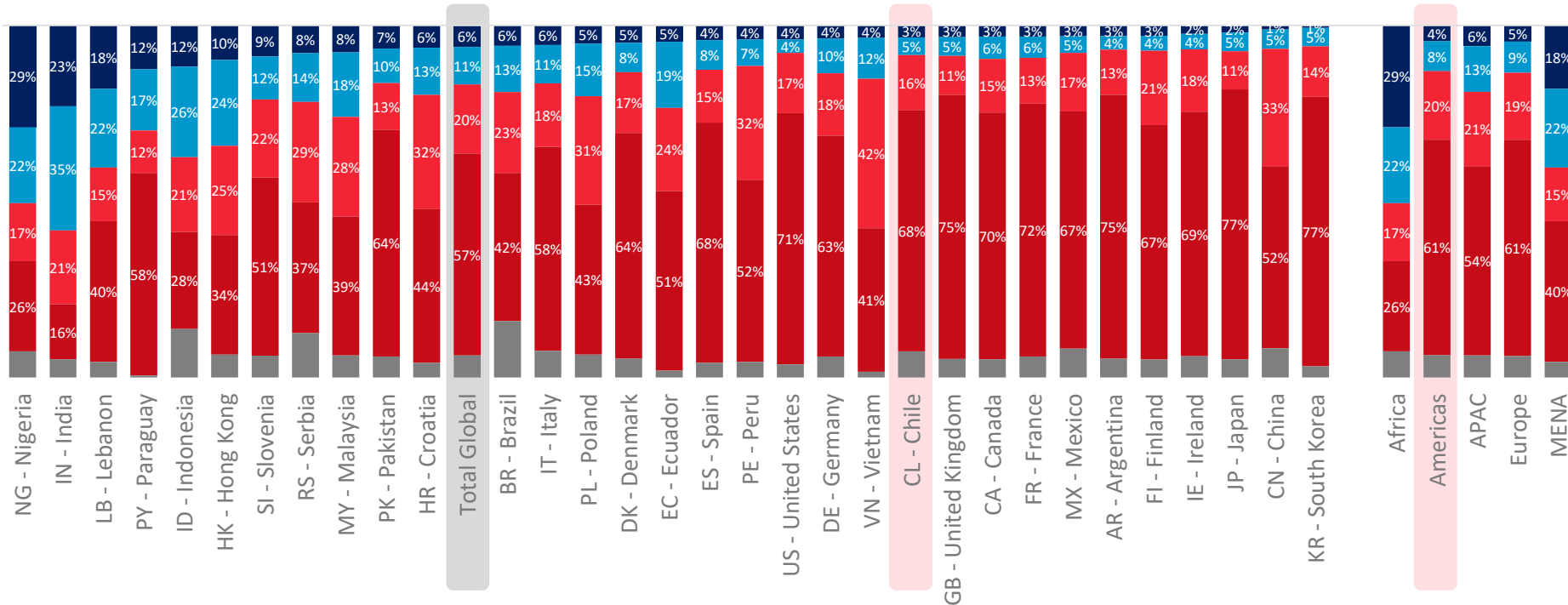
? ¿Qué tan probable es que viaje fuera del país en 2021?

Datos expresados en %. Base total de entrevistas el mundo (N:26.759) y Chile (N:1.000)

Zoom viajar en 2021: Chile vs Mundo



Ranking Global - Trabajo



¿Qué tan probable es que viaje fuera del país en 2021?

Datos expresados en %. Base total de entrevistas el mundo (N:26.759) y Chile (N:1.000)

Metodología - Por país

COUNTRY	COMPANY	METHODOLOGY	SAMPLE SIZE	COVERAGE
ARGENTINA	Voices!	CAWI	1016	Nationwide
BRAZIL	Market Analysis Brasil	CAWI	1120	Nationwide
CANADA	Legér 360	ONLINE	1000	Nationwide
CHILE	ACTIVA RESEARCH	CAWI PANEL	1000	Nationwide
CHINA	WisdomAsia Marketing & Research Counseling	ONLINE	1000	Nationwide
CROAZIA	MEDIANA FIDES	CAWI	520	Nationwide
DENMARK	DMA Research A/S	ONLINE	500	Nationwide
ECUADOR	CEDATOS	CATI	700	Quito-Guayaquil
FINLAND	TALOUSTUTKIMUS Oy	CAWI	651	Nationwide
FRANCE	BVA	CAWI	1000	Nationwide
GERMANY	Produkt + Markt	ONLINE	1000	Nationwide
HONG KONG	CSG	CAWI ONLINE	509	Nationwide
INDIA	DataPrompt International Pvt. Ltd.	CAWI	500	Nationwide
INDONESIA	DEKA Insight Indonesia	ONLINE	1000	Nationwide
Republic of IRELAND	REDC	ONLINE	1001	Nationwide
ITALY	BVA Doxa	CAWI	1000	Nationwide
JAPAN	NIPPON RESEARCH CENTER, LTD.	CAWI	1137	Nationwide
LEBANON	REACH SAL	CATI	500	Nationwide
MALAYSIA	Compass Insights Sdn. Bhd.	CAWI	500	Nationwide
MEXICO	BRAIN RESEARCH	ONLINE	500	Nationwide
NIGERIA	Market Trends International	F2F	1000	Nationwide
PAKISTAN	Gallup Pakistan	CATI	1103	Nationwide
PARAGUAY	ICA Consultoria Estratégica	CATI	500	Nationwide
PERU	Datum Internacional	CAWI panel	1210	Nationwide
POLAND	Mareco Polska	CAWI	587	Nationwide
Republic of KOREA	Gallup Korea	F2F	1500	Nationwide
SERBIA	MEDIANA ADRIA	CAWI	500	Nationwide
SLOVENIA	MEDIANA	CAWI	798	Nationwide
SPAIN	Istituto DYM	CAWI	1006	Nationwide
UK	ORB INTERNATIONAL	ONLINE	1000	Nationwide
USA	SSRS	WEB	800	Nationwide
VIETNAM	Indocina Research Vietnam	TAPI	600	Ha Noi and Ho Chi Minh City

ACTIVA | KNOWLEDGE
FOR ACTION

¡Muchas gracias!

COVID-19
COVID-19
COVID-19



WIN Worldwide
Independent Network
Of Market Research



ACTIVA | KNOWLEDGE
FOR ACTION